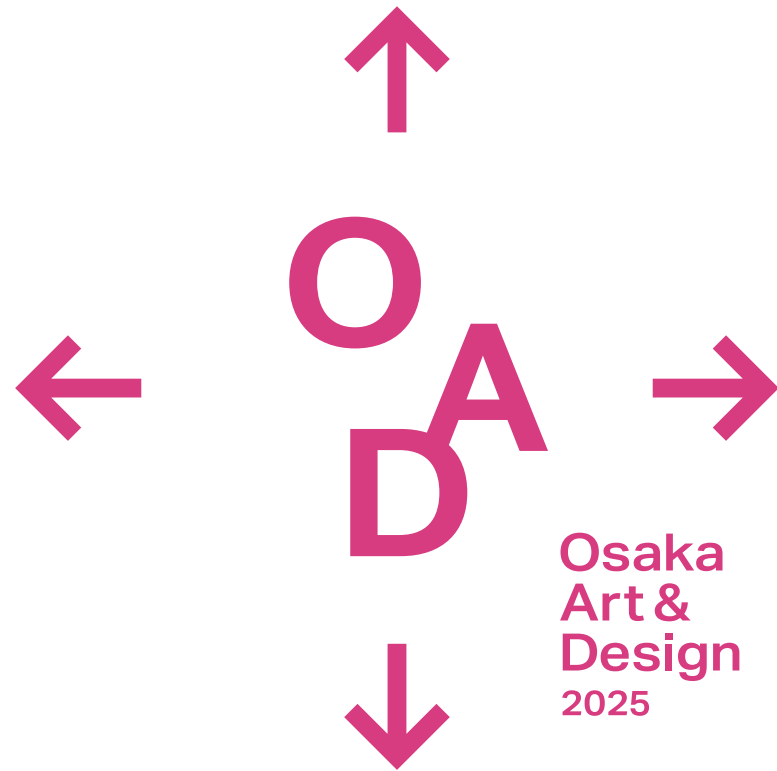


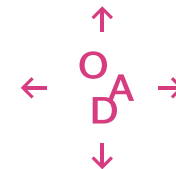


title

Report

Osaka Art & Design 2025

報告書



Contents

目次

03 - 04

Concept

コンセプト

05

Key Visual

2025 年度キービジュアル

06 - 09

About

概要

10

Schedule

スケジュール

11

KPI

目標 KPI 実績

12

Result

実績

13 - 22

Programs

プログラム

23

Art Students Collaboration

学校コラボレーション

24

Gourmet Spot

グルメスポット

25

Recommended Route

おすすめルート

26

The Design Mind's Relay

世代のバトン

27 - 28

Guide Tour

ガイドツアー

29 - 32

Event

イベント

33

Reception Party

レセプションパーティー

34

Hotel Partner

ホテルパートナー

35 - 56

Promotion

プロモーション

57

Press Tour

プレスツアー

58

Press Release / News Letter

プレスリリース / ニュースレター

59

Approach to Overseas Media

海外メディア アプローチ

60 - 61

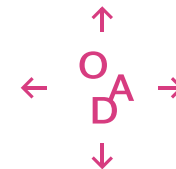
Publication Media

掲載メディア

62

Osaka Relationship

PR 連携



Concept

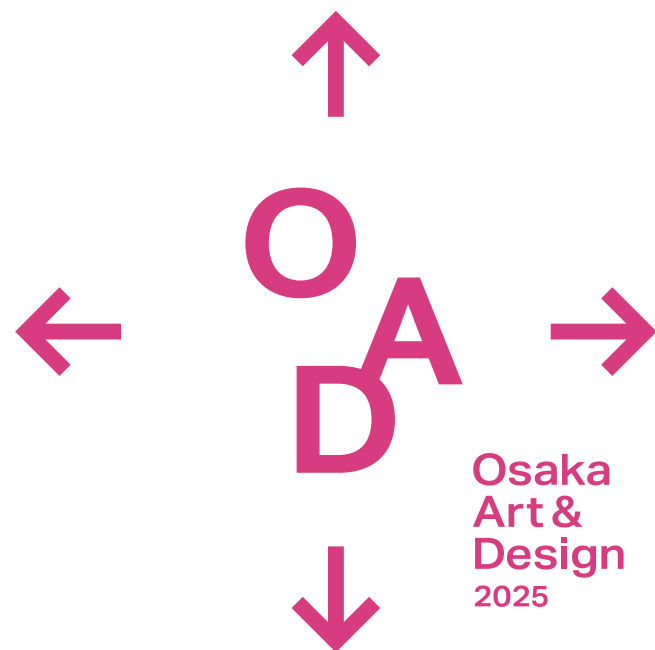
コンセプト

What is “Osaka Art & Design” ?

大阪の街を巡りながら、未知のアートやデザインに出会う
周遊型エリアイベント “Osaka Art & Design”。

想像力を掻き立て、感性を揺さぶるアート作品や、
機能美とプリミティブさを備えた、
心をとらえて離さないデザインプロダクトとの遭遇。

人と人が鮮烈なコミュニケーションでつながるこの街で、
新たなムーブメントが始まる。



Logo Mark : Design Concept

4つの矢印が特徴的なブランドマークは、「流動体／ムーブメント」をキーワードに開発。

アートとデザインの境界を行き来しながら変化していく感性、街と作品をめぐる人々の活動、さらに 2025 年に大阪・関西万博を迎える街が未来へ向けて拡張していくイメージなど、イベントの本質や価値を体現したものとなっている。また、「OAD」という略称で認知してもらいたい、という狙いも込められている。

Concept

コンセプト

2025 Theme:

Overlaps 重なる夢中

あなたには、夢中になれるものがあるだろうか。

時間も寝食も忘れて、無我夢中で没頭するとき、その情熱は途方もないエネルギーを生み出す。

一人ひとりの夢中が重なり合うとき、エネルギーは共鳴とともに増幅し、

やがて世の中を大きく変える原動力となる。

記念すべき大阪万博の年。

世界中の人々が集まり、交わるこの街で、どんな化学反応が生まれるのだろう。

型破りでユニークな感性あふれる大阪の地で、いま、アートとデザインの新たな時代が始まる。

Key Visual design by Naonori Yago



Key Visual

2025 年度 キービジュアル

矢後直規 | 「夢中」のヒートマップ



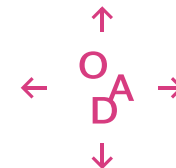
アーティスト、オーディエンスの「夢中」が、大阪の街でオーバーラップ。
ヒートマップのようなイメージで、重なり、サークルとなる様子をハートフルに表現。

Artist Profile



矢後直規

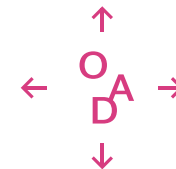
グラフィックデザインを軸にしたビジュアルコミュニケーションを得意とする。日々気をつけていることは、一步一步落ち着いて丁寧に、笑顔で過ごすこと。小学校 3 年生の時の先生に「発明家になりたい」と打ち明けたら、「デザイナーの方がいいんじゃない？」と言われたことがきっかけでデザイナーを目指すようになる。30年後も愛されて100年後も残っていくデザインすることが目標。



About

概要

名称	Osaka Art & Design 2025（大阪アート & デザイン 2025）
会期	2025 年 5 月 28 日 ～ 6 月 24 日
テーマ	Overlaps 重なる夢中
エリア	梅田 / 堂島 / 中之島 / 京町堀 / 本町 / 心斎橋 / なんば / 阿倍野 / 他 大阪市内各地
主催	大阪アート & デザイン 2025 実行委員会 株式会社近鉄百貨店 / JR 西日本ステーションシティ株式会社 / 株式会社高島屋 大阪店 / 株式会社大丸松坂屋百貨店 / 南海電気鉄道株式会社 / 阪急電鉄株式会社（業務代行：阪急阪神不動産株式会社）/ 株式会社阪急阪神百貨店 / 一般社団法人梅田 1 丁目エリアマネジメント
会場	オープンスペース、ギャラリー、ショップ、百貨店、商業施設、ホテル など
出展者	国内外から集まるクリエイター、ブランド、ギャラリー、ショップ、その他施設・企業 など（65 箇所）
総合プロデューサー	青木昭夫（DESIGNART）
ディレクター	河崎杏香（DESIGNART）
コンテンツディレクター	増井辰一郎（Code-a-Machine）
コーディネーター	松原真由美（IN CO.,LTD）
アドバイザー	井原正博（アイ・プランニング）/ 寺浦薫（E-DESIGN）/ 野村卓也（スーパーステーション）/ 服部滋樹（graf）/ 福本勝彦（BLUE OCEAN）
事務局	阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社



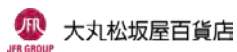
About

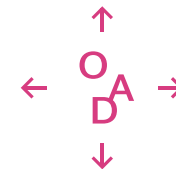
概要

主催

大阪アート&デザイン 2025 実行委員会

株式会社近鉄百貨店 / JR 西日本ステーションシティ株式会社 / 株式会社高島屋 大阪店 / 株式会社大丸松坂屋百貨店 /
南海電気鉄道株式会社 / 阪急電鉄株式会社（業務代行：阪急阪神不動産株式会社） / 株式会社阪急阪神百貨店 /
一般社団法人梅田1丁目エリアマネジメント





About

概要

協賛



W OSAKA



hhms:

後援

公益社団法人2025年日本国際博覧会協会



©Expo 2025

補助

独立行政法人日本芸術文化振興会 / 文化庁



ホテルパートナー

W OSAKA

メディアパートナー



the Artling



designboom®



美術手帖

About

概要

エントリープラン

出展プラン

plan A

展示場所と展示作品を
共にご用意可能な場合



展示場所

展示作品

店舗やギャラリーなど作品を展示・販売する
スペースと、作品や商品などコンテンツの両方を
ご用意可能で、ご自身の展示を
ディレクション・運営できる方向けのプラン。

plan B

展示場所をご用意可能で
展示作品をお探しの場合



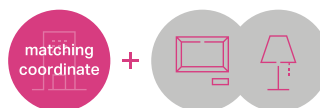
展示場所

展示作品

店舗やギャラリーなど作品を展示・販売する
スペースをご用意可能で、展示する作品をお探し
かつ、新しいデザイナー、アーティスト、
メーカーとの協業をご希望の方向けのプラン。
別途マッチング費用がかかります。

plan C

展示作品をご用意可能で
展示場所をお探しの場合



展示場所

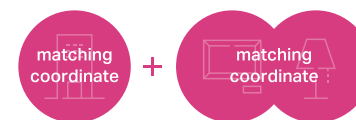
展示作品

展示作品・製品をご用意可能で、
展示する場所がなく、出展スペースをお探しの方。
デザイナー、アーティスト、メーカー様向けのプラン。
別途マッチング費用がかかります。

展示場所 / 展示作品の マッチングについて

matching coordinate

プランBを選択された方には展示作品を、
プランCを選択された方には展示場所を、
それぞれのご希望に寄り添いながら
マッチングコーディネートいたします。



展示場所

展示作品

マッチングコーディネート費
(展示場所 または 展示作品)

+ 5万円

出展パッケージ

small

個人のクリエイター

5万円

regular

ギャラリー&ショップ

10万円

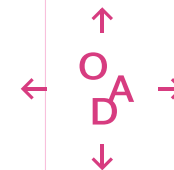
large

企業、団体プロジェクト

30～50万円

Schedule

スケジュール



・5/28～6/24

Osaka Art & Design 2025 開催



12

2024

1

2025

2

3

4

5

6

7

8

・11/15～12/9
エントリー



・3/31
WEB
ティザー
第1弾公開

・4/16
WEB
ティザー
第2弾公開

・4/16
プレスリリース
第1弾

・5/7
WEB
本サイト
第1弾公開

・5/21
WEB
本サイト
第2弾公開

・5/28
WEB
本サイト
第3弾公開

・5/21
プレスリリース
第2弾

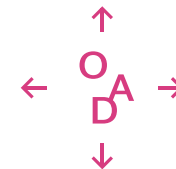
・5/26
ガイドブック配布開始

・5/28・29
プレスツアー

・5/28
レセプションパーティー

・6/15・21
ガイドツアー

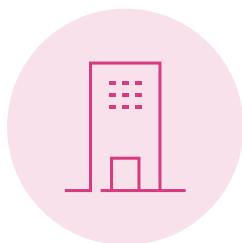
・5/27・6/10
ニュースレター配信



KPI

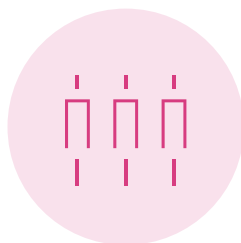
目標 KPI 実績

施設・
ギャラリー数



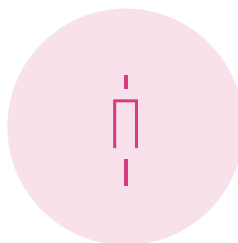
65 会場

来場者数



68.2 万人

参加クリエイター・
ブランドトータル数



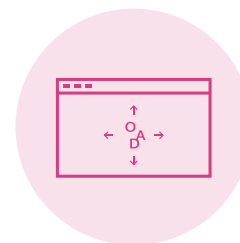
760 人

メディア
掲載数



761 記事

ウェブサイト
PV 数



22.4 万PV

SNS
リーチ数



23 万

その他広告配信で 65 万

Result

実績



総来場者数

推定 682,394 人

会場数

65

参加クリエイター＆ブランドトータル数

760 人

※ 上記、来場者数に加えてパブリックスペース、オープンスペースでの展開は以下の通り。

宮田彩加 / 廣田碧 『ニュー博物誌〜好奇心の遺伝子〜』(会場：大阪梅田ツインタワーズ・ノース 1 階 コンコース / 阪急うめだ本店 コンコースウィンドー、5/8 - 6/23) 8,400,000 人 (通行人)

YAR 『WATARIDORI』(会場：JR 大阪駅・大阪ステーションシティ 5 階 時空の広場、5/28-6/24) 906,100 人 (通行人)

高遠まき 『YOKAI UNITY』(会場：なんば駅 2 階コンコース、5/28-6/10) 1,900,000 人 (通行人)

高遠まき 『Hopeful monster GOLD』(会場：なんばスカイオ 10 階 ロビー、5/28-6/24) 1,120,000 人 (通行人)

南野佳英 『音の樹』(会場：パークスタワー 2 階 ロビー、5/28-6/24) 1,120,000 人 (通行人)

永山祐子建築設計 『うみのハンモック』(会場：グラングリーン大阪 うめきた公園、6/13 - 7/10) 620,000 人 (通行人)

アダム・ナサニエル・ファーマン 『A Forest of Delight』(会場：グランフロント大阪 うめきた広場、6/3 - 6/18) 234,000 人 (通行人)

1000000 人のキャンドルナイト (会場：梅田 / 茶屋町エリア一帯、6/4) 49,500 人 (通行人)

※ 梅田 / 中津エリアなど 23 会場、中之島 / 京町堀 / 船場 / 心斎橋 / 堀江など 27 会場、なんば / 上本町 / 阿倍野など 15 会場

Programs

プログラム



プログラム数

193

パブリックアート 7

ギャラリー・インテリアショップ 38

実行委員会コンテンツ 140

海外コンテンツ 3

美術館ほか 5

以下、代表的な作品を抜粋して掲載

Programs

プログラム

01. パブリックアート

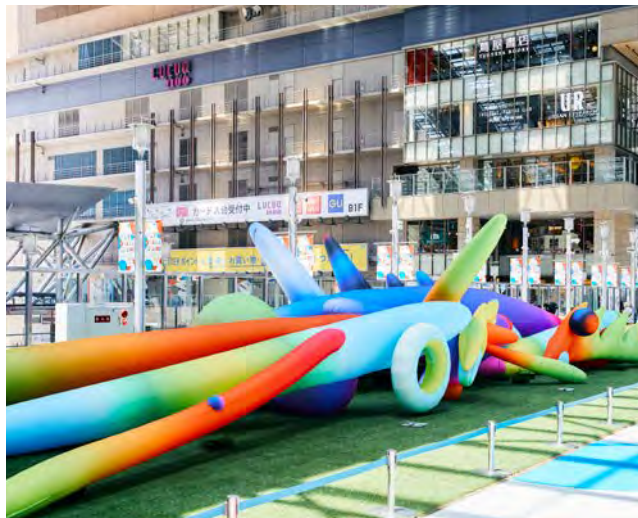


宮田彩加 / 廣田碧

梅田・中津

ニュー博物誌～好奇心の遺伝子～

会場：大阪梅田ツインタワーズ・ノース
1階 コンコース /
阪急うめだ本店 コンコースウィンドー



YAR

梅田・中津

WATARIDORI

会場：JR 大阪駅・大阪ステーションシティ
5階 時空の広場



永山祐子建築設計

梅田・中津

うみのハンモック

会場：グラングリーン大阪 うめきた公園

Programs

プログラム

01. パブリックアート



アダム・ナサニエル・ファーマン

梅田・中津

A Forest of Delight

会場：グランフロント大阪 うめきた広場



西野康造

梅田・中津

Overlaps: Beyond the Sky

会場：梅田スカイビル 1F 広場 ワンダースクエア



高遠まき

なんば

YOKAI UNITY

会場：南海なんば駅 2階 コンコース

Programs

プログラム

01. パブリックアート



mash art

梅田・中津

時の交差点

会場：中津高架下壁面

Programs

プログラム

02. 海外コンテンツ



シガリット・ランダウ

梅田・中津

When I Go

会場：エストネーション大阪店



ヨアンナ・ハヴロット

心斎橋

ハヴロット：ウェアラブルアート
— 見えざる糸

会場：大丸心斎橋店 本館1階 ウィンドウ・
本館8階 特設会場 ほか



笹岡由梨子

中之島・北浜

ポロニア × キュリー・マジック・ラボ
— 移動の力

会場：大阪市中心公会堂

Programs

プログラム

03. ギャラリー・インテリアショップなど ※一部抜粋



高倉大輔
omni prism
会場：TEZUKAYAMA GALLERY

なんば



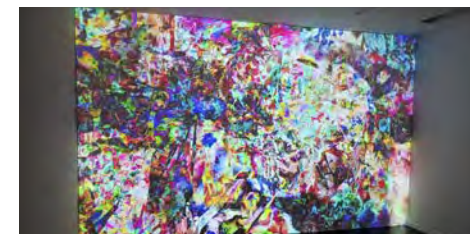
株式会社マルニ木工
Manufacture -Allure of Tradition-
会場：maruni osaka

淀屋橋・本町



高橋穰
Sense of Wonder - 幽玄 -
会場：Marco Gallery

船場



岡本啓
phōtos
会場：Yoshiaki Inoue Gallery

心斎橋



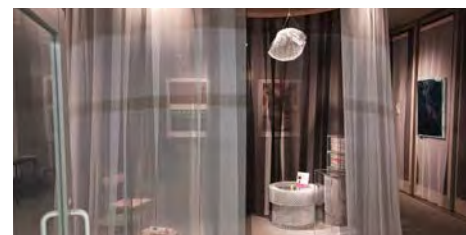
桑山真麻弓
記憶の雲の種子 Seed of Memory Clouds
会場：アートエリア B1

中之島・北浜



東島毅 / 末松由華利
Early Summer Show: 東島毅 / 末松由華利
会場：アートコートギャラリー

天満・西天満



賀来寿史 / 賀川剣史 など
OSAKA DESIGN CENTER GALLERY 2025
会場：一般財団法人 大阪デザインセンター

船場



ILLUSTRATORS EXPO / ILLUSTR. POSTER EXPO
現在活躍するイラストレーター100名超 /
イラストレーター×デザイナー20組
会場：阪神梅田本店 8階 催事場

梅田・中津



RYOL / ROSTARR etc.
I'LL STAND BY YOU
会場：YOD Editions

天満・西天満



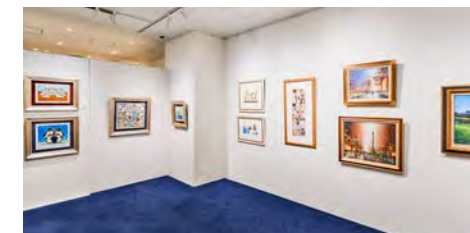
厚地朋子 / 岡本啓 など
Kansai Art Annual 2025 「CO」
会場：心斎橋 PARCO 9F EVENT SPACE

心斎橋



藤井桃子
藤井桃子 個展「シリクメナワ 2025」
会場：Wa.gallery

心斎橋



ハンス・イヌメ
ハンス・イヌメ作品展
会場：翠波画廊 大阪店

梅田・中津

Programs

プログラム

03. ギャラリー・インテリアショップなど ※ 一部抜粋



Ritzwell
Ritzwell New Products 2025
会場：リッツウェル 大阪ショールーム

堂島



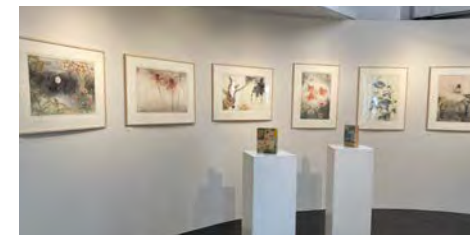
アルフレックス
梶谷奈允子 個展「Fleurs pressees」
会場：アルフレックス大阪

船場



Cassina
NEW COLLECTION
会場：カッシーナ・イクスシー大阪店

船場



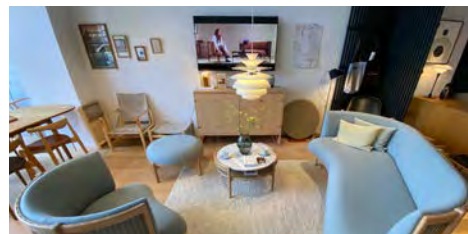
安井寿磨子
安井寿磨子展
会場：ギャルリブチボワ

心斎橋



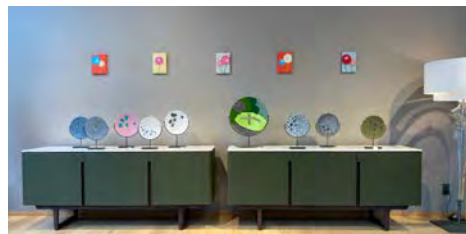
CEMENT PRODUCE DESIGN
Description
会場：CEMENT PRODUCE DESIGN

京町堀



リッケ・フロスト
サイドウェイ・シリーズ
会場：カール・ハンセン&サン 大阪

心斎橋



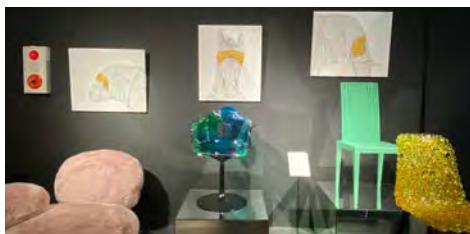
土田康彦
土田康彦・ヴェネツィアンガラス展「五月の花」
会場：ポルトローナ・フラウ大阪

淀屋橋・本町



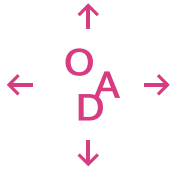
近江壺門
NEW ORE
会場：ミーティングスペース AP イノゲート大阪

梅田・中津



R・Y・O
Imagine×Edra
会場：リビングハウスサローネ

心斎橋



Programs

プログラム

04. 美術館など



大阪・関西万博開催記念
大阪市立美術館リニューアル記念特別展 日本国宝展

天王寺



ジャン＝ミッシェル・フォロン
空想旅行案内人 ジャン＝ミッシェル・フォロン
会場：あべのハルカス美術館

天王寺



ミン・ウオン / アリン・ルンジャー など
ノー・バウンダリーズ
会場：国立国際美術館

中之島・北浜



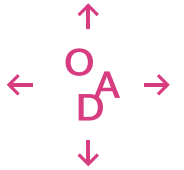
Immersive Museum OSAKA 2025
(イマーシブミュージアム大阪 2025)
会場：堂島リバーフォーラム

堂島



安藤忠雄
安藤忠雄展 | 青春
会場：VS. (グラングリーン大阪 うめきた公園 ノースパーク)

梅田・中津



Programs

プログラム

05. 実行委員会コンテンツ ※ 一部抜粋



CAPS : Contemporary Art Practice | Studio なんば
CAPS 2025

会場：高島屋大阪店 1 階ステージ、グッドショックプレイス ほか



美和いちこ / 高田雄平 ほか
LIVEISM 生きるが、醸す展 天王寺

会場：あべのハルカス近鉄本店 2 階 ウェルカムギャラリー ほか



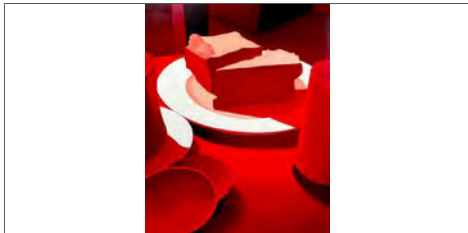
真田将太郎
真田将太郎 個展「NEXT LANDSCAPE」 梅田・中津

会場：阪急うめだ本店 9 階 催場 ほか



MITSUHASHI 梅田・中津
風の軌跡

会場：大阪ステーションシティ ノースゲートビルディング 11 階 風の広場



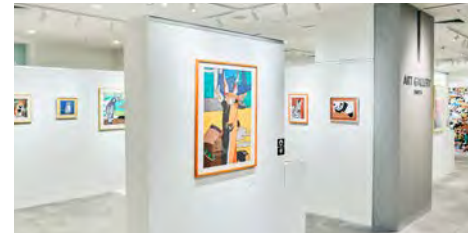
米山由夏
米山由夏 個展「昼下がりのフィーカ」 梅田・中津

会場：阪急メンズ大阪 B1 階 Contemporary Art Gallery ほか



1000000 人のキャンドルナイト
@OSAKA CITY 茶屋町スロウデイ 2025 梅田・中津

会場：梅田 / 茶屋町エリア一帯



BILLIKEN CREATORS COOL OSAKA 梅田・中津
(ビリケンクリエイターズ クールオオサカ)

会場：大丸梅田店 13 階 特設会場



南野佳英
音の樹 なんば

会場：パークスタワー 2 階 ロビー



Akira Terada 天王寺
Akira Terada 個展「The Glitch」

会場：あべのハルカス近鉄本店 タワー館 2 階 イベントスペース



元宗
TAN (Time Accumulating Nature) 2025 なんば

会場：高島屋大阪店 1 階 正面ウィンドウ



荒木由香里
荒木由香里展 Power to the Color なんば

会場：高島屋大阪店 6 階 ギャラリー NEXT



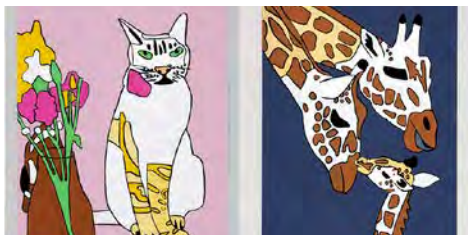
牧かほり
ドローイング「宇宙種」 なんば

会場：高島屋大阪店 7 階 催会場

Programs

プログラム

05. 実行委員会コンテンツ ※ 一部抜粋



木下晃希
KOKI ZOO 木下晃希どうぶつ画展

会場：大丸梅田店 11 階 ART GALLERY UMEDA

梅田・中津



大城健作
“スーパー・ハンド” / 超手展

会場：阪急うめだ本店 9 階 祝祭広場 祝祭広場

梅田・中津



SHUN NAKAO
your city lights

会場：グラングリーン大阪 南館 地下1 階
タイムアウトマーケット大阪

梅田・中津



Jeremy Yamamura
Jeremy Yamamura 特集

会場：心斎橋 PARCO 14 階

心斎橋



高遠まき
Hopeful monster GOLD

会場：なんばスカイオ 10 階 ロビー

なんば



北奥美帆 / うしぞら ほか
TATSUYA ART MARKET

会場：あべのハルカス近鉄本店 タワー館 2 階 イベントスペース

天王寺



New Wave Gallery

会場：大丸梅田店 各階南エスカレーター横

梅田・中津



材林
Material Forest

会場：高島屋大阪店 7 階 催会場

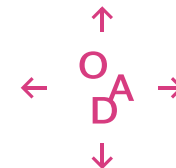
なんば



タカスタンダード×川田知志
ホーロー×アートプロジェクト@OAD2025 in 高島屋

会場：高島屋大阪店 6 階 POP UP STATION [6F1]

なんば



Art Students Collaboration

学校コラボレーション

関西の大学や専門学校と連携し、アートやデザインの次世代を担う学生の可能性を応援する取り組みを実施。



工芸のちから2025

会場：あべのハルカス近鉄本店ウイング館 9階 催会場

大阪芸術大学工芸学科では素材を追求し、技を極め、新しい可能性を広げるため、金属・土・繊維・ガラスを専門とする4つのコースが連携。充実した制作環境の中で、日本のものづくりの未来を創る人材を育成。今回、近鉄百貨店にて、卒業生と在学生の独自の視点と技術が融合した作品が一堂に集まる展示販売会を開催。



山本太郎 × 京都美術工芸大学 Re:Classic 古くて新しい暮らしの提案

会場：高島屋大阪店 4階 ローズパティオ

「日本の伝統美の新しい価値を創造し、世界へ発信できる人材育成」の実現に向けて設立された京都美術工芸大学。今回、2025年2月の卒業制作展から、京都美術工芸大学特任教授・ニッポン画家の山本太郎先生が、「伝統性 / 現代性」「工芸」「暮らし」「デザイン」をテーマに作品をセレクト。自身の作品とともに展示。



大阪芸術大学 デザイン学科 × カリモク家具「アートを鑑賞し繋がる椅子」

会場：なんばスカイオ 10階 ロビー・パークスタワー 2階ロビー

「社会を豊かにする」というデザインの本質を学ぶため、客員教授 辻邦浩が担当するコース横断型の「デザインプロジェクト」の授業で産学連携を実践する大阪芸術大学デザイン学科。今回、カリモク家具株式会社・南海電鉄とコラボレーションし、高遠まき「Hopeful monster GOLD」等のアート作品を鑑賞するための椅子をデザイン。空間としてのパブリックスペースを再定義。



大阪モード学園 × OAD

学生が独自の目線で OAD を紹介する映像を制作

デザイン・メイク・ネイル・ヘアメイク・美容を専門とする学生たちが、Osaka Art & Design のプログラムを視察。独自の視点を通じて、アートやデザイン作品を撮影したスペシャル映像を制作。Osaka Art & Design の公式 Instagram に掲載。

Gourmet Spot

グルメスポット

各プログラム周辺のおすすめの居酒屋やレストランを紹介。

EXPO酒場

OAD Official community spot



EXPO 酒場キタ本店

住所: 大阪市北区梅田3-1-3
ルクア大阪 B2F アトリウム側
エスカレーター吹き抜け



EXPO 酒場ミナミ本店

住所: 大阪市中央区心斎橋筋1-8-3
心斎橋 PARCO B2F
TANK酒場 / 喫茶

Pub & Restaurant Picks

おすすめパブ&レストラン

Kita Area



すえひろ

住所: 大阪市北区芝田 2-2-8



That's PIZZA 梅田豊崎店

住所: 大阪市北区豊崎 3-8-19

Chuo Area



パーラー淀屋橋

住所: 大阪市中央区平野町 4-2-6



御堂筋 ロッチ

住所: 大阪市中央区南船場 4-3-11
大阪豊田ビル B1F

Minami Area



poole.

住所: 大阪市天王寺区大道 1-2-29



SOL

住所: 大阪市天王寺区四天王寺 1-5-35

Recommended Route

おすすめルート

3つのエリア（キタ・中央・ミナミ）のおすすめルートを大阪ゆかりのクリエイターたちが独自の視点で紹介。

Kita Route

avi / 耳で聴く美術館

美術紹介動画クリエイター



Chuo Route

服部滋樹

graf 代表 / クリエイティブディレクター / デザイナー /

京都芸術大学 / 大学院 情報デザイン学科教授

文化デザイン・芸術教育 領域長

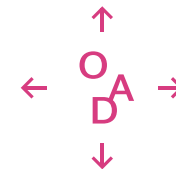


Minami Route

hideya

アートディレクター





The Design Mind's Relay

世代のバトン

大阪で万博が55年ぶりに開催される2025年。

国や世代を超えて人々が交差するこの機会に、世代を超えた才能が集う展覧会を開催。

関西を中心に活躍するクリエイターが、次世代の注目のクリエイターを推薦し、

ベテラン → 中堅 → 若手とバトンをつなぐように、3世代にわたり、思考の一端を展示。



The Design Mind's Relay
世代のバトン

日程

5/28 - 6/10 10:30 - 20:30

(14日間)

会場

ルクア大阪 4F「sPACE」

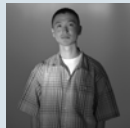
協力

ルクア大阪

来場者数

2,179 名

参加クリエイター

	Seasoned Creator [ベテラン]	Midcareer Creator [中堅]	Young Creator [若手]
Group 01	 三木 健 Ken Miki	 原田 祐馬 Yuma Harada	 有本 怜生 Leo Arimoto
Group 02	 村田 智明 Chiaki Murata	 ビューリー 薫 ジェームス James Kaoru Bury	 カルデイラ エリナ Erina Caldeira
Group 03	 コシノ ヒロコ Hiroko Koshino	 海野 厚敬 Atsutaka Unno	 加藤 千佳 Chika Kato
Group 04	 城戸崎 和佐 Nagisa Kidosaki	 森山 茜 Akane Moriyama	 池邊 絢子 Ayako Ikebe
Group 05	 辻村 久信 Hisanobu Tsujimura	 鳥井 雅人 Masato Torii	 西山 徹 Tohru Nishiyama

Guide Tour

ガイドツアー

アート、デザインに触れる機会創出のため、大阪の此花区を舞台にした国際的なミューラル（壁画）プロジェクトを手掛ける「WALL SHARE」や「生きた建築」を通した大阪の新しい魅力の創造・発信に取り組んでいる「生きた建築ミュージアム大阪」と協力し、ガイドツアーを企画実施。

Osaka Art & Design×WALL SHARE ミューラルタウンコノハナ壁画ツアー



募集（抽選制）

会場	此花区
応募期間	2025.5.7～5.28
日時	①6/15 ②6/21
定員	各回 20 名
参加費	無料

募集結果～実施

応募総数	94 名（62 組）
①6/15	54 名（35 組）
②6/21	40 名（27 組）
当日参加数	33 名
①6/15	18 名（うち外国人：8 名）
②6/21	15 名（うち外国人：3 名）

Osaka Art & Design×生きた建築ミュージアム大阪 大大阪時代の近代建築を巡る北船場ツアー



募集（抽選制）

会場	淀屋橋～本町
応募期間	2025.5.7～5.28
日時	6/21
定員	各回 20 名
参加費	4,000 円（綿業会館見学費含む）

募集結果～実施

応募総数	420 名（309 組）
当日参加数	18 名

Osaka Art & Design×生きた建築ミュージアム大阪 百貨店と大阪の2大建築家を巡るミナミツアー

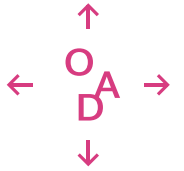


募集（抽選制）

会場	心斎橋～難波
応募期間	2025.5.7～5.28
日時	6/21
定員	各回 20 名
参加費	3,000 円

募集結果～実施

応募総数	350 名（268 組）
当日参加数	16 名

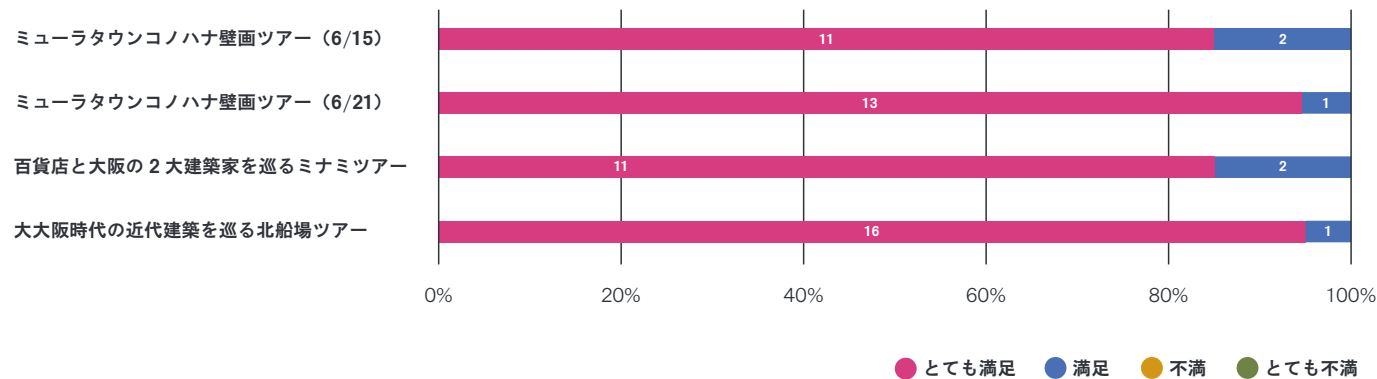


Guide Tour

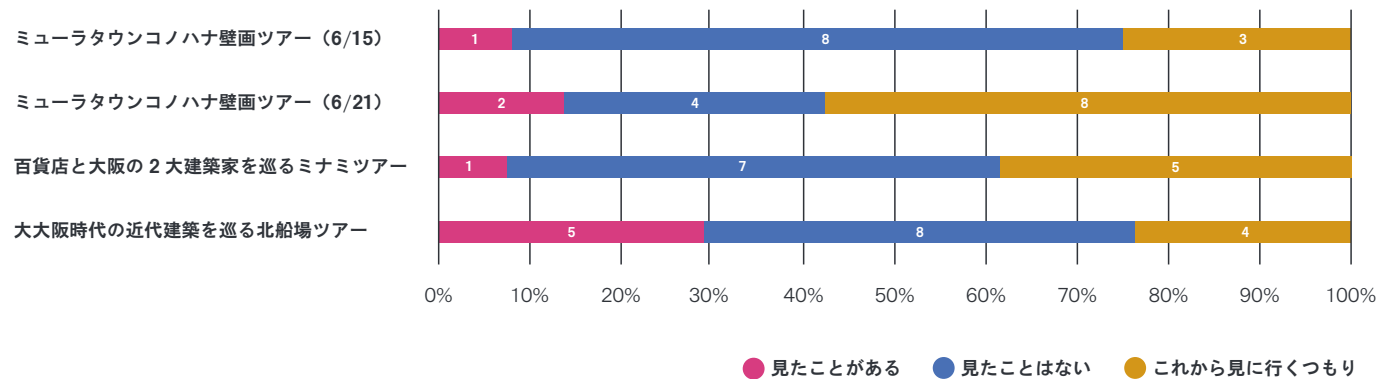
ガイドツアー

ガイドツアー参加者の満足度&リピート意欲アンケート（一部抜粋）

Q. ガイドツアーの満足度



Q. OAD プログラムの来訪経験／来訪予定



Event

イベント

Nishi Nippon ARTrail 2025 春会期 Osaka Art & Design と大阪の街を巡る。

Osaka Art & Design 2025 の見どころや魅力を語り合うトークイベントを実施。

日時	2025.4.24 18:00 - 19:30
会場	EXPO 酒場キタ本店 ルクア大阪 B2F アトリウム側エスカレーター吹抜け
来場者数	約 80 名
登壇者	青木昭夫氏 (OAD 総合プロデューサー / DESIGNART)、 増井辰一郎氏 (OAD コンテンツディレクター / Code-a-Machine) 花岡氏 (大阪まちごと万博共創プラットフォーム協働プロデューサー / 株式会社人間)



パブリックアートの奇才 アダム・ナサニエル・ファーマンの思想

「A Forest of Delight」を手掛けたアダム・ナサニエル・ファーマン氏を迎え、
彼がどのようにこの作品を構想し、都市空間に「感覚の解放」を生み出したのかを語るトークイベントを実施。

日時	2025.6.4 15:00 - 16:30
会場	うめきた SHIP ホール
来場者数	67 名
登壇者	アダム・ナサニエル・ファーマン氏 (アーティスト / デザイナー)、 野村卓也氏 (グランフロント大阪「ナレッジキャピタル」総合プロデューサー)



Event

イベント

Osaka Art & Design 2025

When I Go by Sigalit Landau OPENING RECEPTION

イスラエル出身のアーティスト、シガリット・ランダウ氏の作品をエストネーション大阪店に展示。

その会期スタートを記念したセレモニーを同店内にて開催。

ランダウ氏と hideya 氏によるトークセッションや、尺八奏者によるライブ演奏などを実施。

日時	2025.6.5 18:30 - 21:00
会場	グランフロント大阪 南館 1 階 エストネーション大阪店
来場者数	50 名
登壇者	シガリット・ランダウ氏（アーティスト）、hideya 氏（アートディレクター）、辻本好美氏（尺八奏者）、 ギラッド・コーヘン氏（駐日イスラエル大使）、増井辰一郎氏（OAD コンテンツディレクター）



Osaka Art & Design 2025

記憶の雲の種子 Seeds of Memory Clouds

クロージングイベント

人と自然が共鳴する空間を創造する現代アート作家、桑山真麻弓氏の空間を活かした展示会が

アートエリア B1 で開催。その終了を記念するクロージングイベントを同会場にて開催。

身体表現者デカルコ・マリイ氏によるパフォーマンスや、トークショーを実施。

日時	2025.6.15 17:00 - 19:00
会場	アートエリア B1
来場者数	約 50 名
登壇者	桑山真麻弓氏（アーティスト）、デカルコ・マリイ氏（身体表現者）、木内健弘氏（ベース奏者）、花村ようかん氏（ハーモニカ演奏家）



Event

イベント

永山祐子トークイベント

だれもが引き付けられるあそびの空間とは？

「うみのハンモック」を手掛けた建築家・永山祐子氏と、地域と人の関係をデザインで結ぶ原田祐馬氏、あそびのデザインを通して未来を考える株式会社ジャクエツを迎え、これからの都市における「あそび」「自然」「デザイン」の可能性について語り合うトークイベントを実施。

日時 2025.6.18 17:00 - 18:00
会場 グラングリーン大阪 PLAT UMEKITA
来場者数 52 名
登壇者 永山祐子氏（建築家）、原田祐馬氏（デザイナー／コミュニケーションディレクター）、
徳本誠氏（株式会社ジャクエツ 取締役専務執行役員）



Event

イベント

※ 一部抜粋

阪急うめだ本店

- ・ “スーパー・ハンド” / 超手展 トークショー デザイナー大城健作が語る自身の「原点・描き・つくること」
- ・ 真田将太郎 ライブ&トークイベント
- ・ 「アンリアレイジ」デザイナー 森永邦彦トークショー
- ・ アート解説クルーズ by 美術解説するぞー

高島屋大阪店

- ・ ワークショップ「夢の耳」多和田有希 / 福本双紅 / 名和晃平 / 鬼頭健吾
- ・ ワークショップ オモテウラでコラージュ / 荒木由香里

大丸心斎橋店（会場：心斎橋 PARCO）

- ・ DOLK 作家来場



「“スーパー・ハンド” / 超手展 トークショー」



「夢の耳」



「DOLK 作家来場」

Reception Party

レセプションパーティー

日程

5/28 18:00 - 20:00

出席者数

約400名

会場

W OSAKA
2F Great Room

ドリンクパートナー



Hotel Partner

ホテルパートナー

W大阪

レセプション、展示会場協力、
プレスツアー参加者の宿泊場所の提供

パートナーとして
相互に連携

Osaka Art & Design

ガイドブックやWEB サイトでの露出、
支配人の取材記事をガイドブックに掲載

Program



松井照太

“relite” (rewrite/relight)

会場：W 大阪 1 階 Arrival Hall



熊谷卓哉

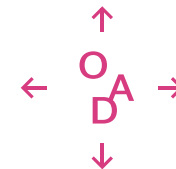
Play Sculpture

(ガチャガチャマシン: Type-Atlas)

会場：W 大阪 W 階 LIVING ROOM

Guide Book





Promotion

プロモーション

01. Website

ティザーサイト第1弾

3/31 開催予告

ティザーサイト第2弾

4/16 目玉となる作品を掲載

本サイト第1弾

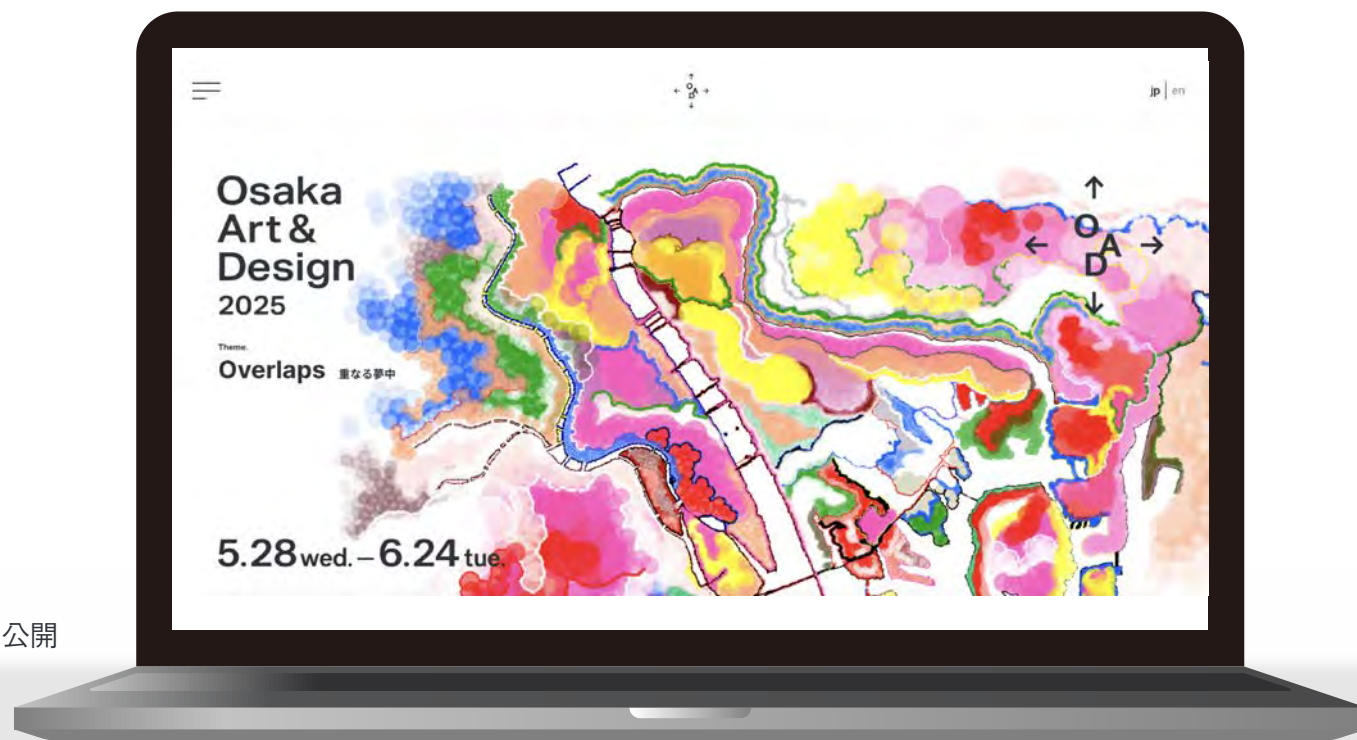
5/7 各作品第1弾公開

本サイト第2弾

5/21 各作品第2弾&OAD独自コンテンツの公開

本サイト第3弾

5/28 OAD 独自コンテンツの追加公開



Promotion

プロモーション

01. Website / Insight

ユニークユーザー

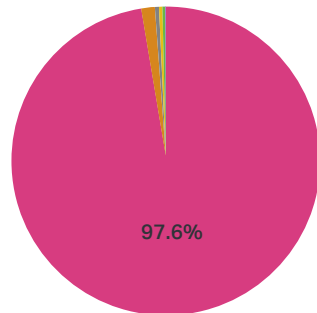
7万人 ※ 2024 年実績 4.8 万

閲覧数

22 万 PV ※ 2024 年実績 18 万 ※ 3 月 31 日～6 月 24 日測定

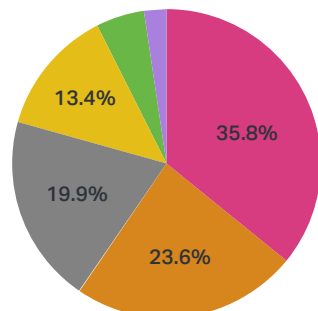
ユーザー属性

国



- 日本
- アメリカ
- シンガポール
- 台湾
- 韓国
- タイ

年齢

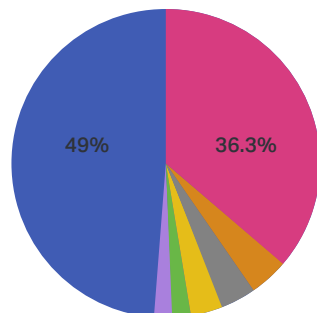


- 25-34
- 35-44
- 18-24
- 45-54
- 55-64
- 65+

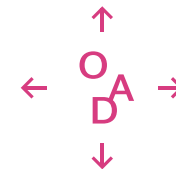
アクセスページランキング

1	Osaka Art & Design 2025
2	Programs Osaka Art & Design 2025
3	Osaka Art & Design 2025 (英語ページ)
4	Events Osaka Art & Design 2025
5	大大阪時代の近代建築を巡る北船場ツアー Osaka Art & Design 2025
6	百貨店と大阪の 2 大建築家を巡るミナミツアー Osaka Art & Design 2025
7	Osaka Art & Design 2025 (インデックス)
8	真田将太郎 個展「NEXT LANDSCAPE」 Osaka Art & Design 2025
9	About Osaka Art & Design 2025
10	ニュー博物誌～好奇心の遺伝子～ 宮田彩加 / 廣田碧 Osaka Art & Design 2025

地域



- 大阪
- 神戸
- 京都
- 堺市
- 吹田市
- 新宿
- その他



Promotion

プロモーション

02. ガイドブック / ステッカー

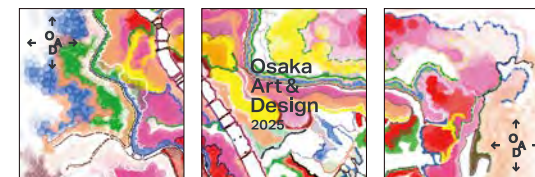
Guide Book



Guide Map



Sticker



キタエリア

中央エリア

ミナミエリア

ガイドブック作成部数

3万4,000部

配布場所

各展示施設

(その他インフォメーションスポットなど)

ガイドブック全24Pにガイドマップ全4Pを挟み込み

ステッカー作成部数

1万6,800部

会場を3つのエリアに分け、
各エリアで異なるデザインのステッカーを配布。
3つ全部つなげると OAD のキービジュアルに。

Promotion

プロモーション

03. サイネージ広告 / 掲載箇所一覧

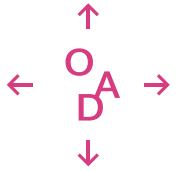
エリア	場所	名称
キタ	阪急うめだ本店	1階コンコースビジョン / 9階アートビジョン / 各階エスカレーター横サイネージ / 各階エスカレーター縦サイネージ
ミナミ	南海なんば駅	なんばギャラリーツインビジョン / 南海 AD ビジョン（なんばB1高島屋前 / なんば3階北改札）
キタ	阪急百貨店うめだ本店前・コンコース北広場	阪急梅田エントランスビジョン / 阪急梅田グランドビジョン / 阪急デジタルサイネージ百貨店前
キタ	阪急三番街南館 B1	阪急デジタルサイネージ三番街南館B1
キタ	阪急大阪梅田駅周辺	お客様ご案内ディスプレイ
キタ	阪急大阪梅田駅 1 階中央コンコース	梅田ツインビジョン
キタ	阪急大阪梅田駅から JR 大阪駅への動線上	ゼロストリートビジョン
キタ	阪急大阪梅田駅 2 階コンコース	阪急デジタルサイネージ2階コンコース
キタ	阪急大阪梅田駅 3 階中央改札前コンコース	阪急デジタルサイネージ3階・4Kコンコース
キタ	阪急大阪梅田駅周辺	案内サイネージ Umeda i
ミナミ	高島屋大阪店	OAD インフォメーション1階ショーウィンドウの横型サイネージ / OAD インフォメーションスポット(1階・7階) 館内サイネージ
キタ	大丸梅田店	各階サイネージLED / 各階サイネージ1920×1080 / 各階サイネージ1080×1920
キタ	大阪ステーションシティ アトリウム広場	JR 大阪駅 O-vision
キタ	大阪ステーションシティ カリヨン広場	JR大阪駅 カリヨン vision
キタ	大阪ステーションシティ 館内	大阪ステーションシティ館内サイネージ / J・AD ビジョンWEST
キタ	イノゲート大阪	館内サイネージ
キタ	大阪駅前地下道 東西通路	大阪駅前地下道 東西通路 デジタルサイネージ
ミナミ	大丸心斎橋店	御堂筋南・中央・北（南西・西・北西ENT） / 心斎橋南・中央・北（南東・東・北東ENT） / 地下通路東 / B2～10F 東・西 / 8F 画廊側面 / 1F 無人案内（左から1～5）
ミナミ	あべのハルカス近鉄本店	館内サイネージ

Promotion

プロモーション

03. サイネージ広告

※ 一部抜粋



阪急うめだ本店 1階コンコースビジョン



阪急うめだ本店 9階アートビジョン



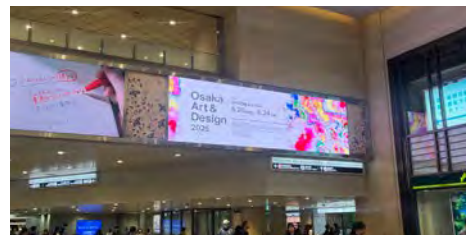
阪急うめだ本店 各階エスカレーター横サイネージ



阪急うめだ本店 各階エスカレーター縦サイネージ



阪急梅田エントランスビジョン



阪急梅田グランドビジョン



阪急デジタルサイネージ三番街南館B1



梅田ツインビジョン



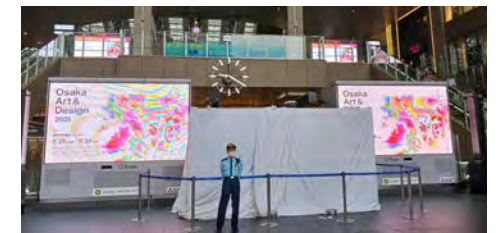
ゼロストリートビジョン



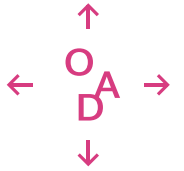
阪急デジタルサイネージ2階コンコース



阪急デジタルサイネージ3階・4Kコンコース



JR大阪駅 O-vision

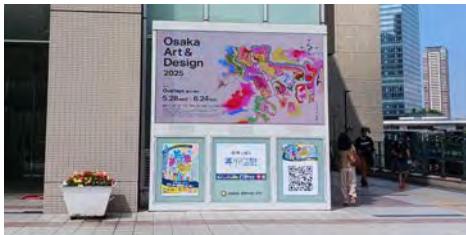


Promotion

プロモーション

03. サイネージ広告

※ 一部抜粋



JR大阪駅 カリオン vision



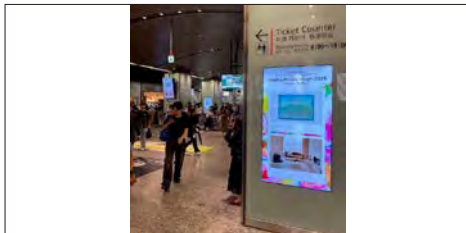
大阪駅前地下道 東西通路 デジタルサイネージ



なんばガレリアアツインビジョン



南海ADビジョン（なんばB1高島屋前）



南海ADビジョン（なんば3階北改札）



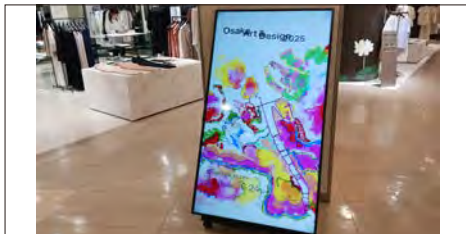
高島屋大阪店
OADインフォメーション 1階ショーウィンドウの横型サイネージ



高島屋大阪店
OADインフォメーションスポット(1階) 館内サイネージ



高島屋大阪店
OADインフォメーションスポット(7階) 館内サイネージ



高島屋大阪店 館内サイネージ



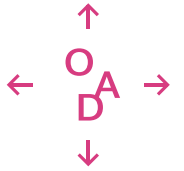
大丸心斎橋店 御堂筋南・中央・北（南西・西・北西 ENT）



大丸心斎橋店 心斎橋南・中央・北（南東・東・北東 ENT）



大丸心斎橋店 地下通路東



Promotion

プロモーション

03. サイネージ広告

※ 一部抜粋



大丸心斎橋店 地下通路



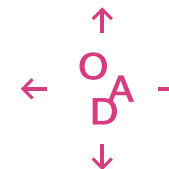
大丸心斎橋店 B2～10F 東・西



大丸心斎橋店 8F 画廊側面



あべのハルカス近鉄本店 館内サイネージ



Promotion

プロモーション

04. WEB 広告

第1弾

ガイドツアーの開催についてカルーセルで配信。

広くアート・デザイン関心層に

OAD の認知拡大を図った（日本語で配信）

配信期間

5/7~5/28

CTR

3.11% 広告表示数：264,575

広告手法

Instagram、Facebook へのカルーセル広告

クリック獲得目的の配信

閲覧傾向

近代建築をめぐる2つのツアー、

特にミナミツアーに対するクリック率が高かった。

ミューラルタウンコノハナ壁画ツアー

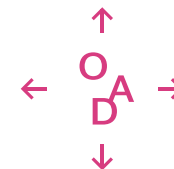


百貨店と大阪の2大建築を巡るミナミツアー



大正時代の近代建築を巡る北船場ツアー





Promotion

プロモーション

04. WEB 広告 第 2 弾

ガイドツアーの開催についてカルーセルで配信。

広くアート・デザイン関心層に

OAD の認知拡大を図った（英語で配信）

配信期間

5/15 ~ 5/28

CTR

2.47% 広告表示数：218,648

広告手法

Instagram、Facebook へのカルーセル広告

クリック獲得目的の配信

閲覧傾向

北船場ツアーに対するクリック率が最も高かった。

ミューラルタウンコノハナ壁画ツアー



百貨店と大阪の2大建築を巡るミナミツアー



大大阪時代の近代建築を巡る北船場ツアー



Promotion

プロモーション

04. WEB 広告 第 3 弾

イベントの開催についてカルーセルで配信。
イベントを通じて OAD の認知拡大を図った
(日本語のみ配信)

配信期間

5/21~6/8

CTR

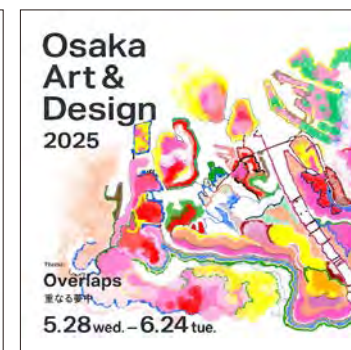
2.05% 広告表示数：88,146

広告手法

Instagram、Facebook へのカルーセル広告
クリック獲得目的の配信

閲覧傾向

全クリックの約 80% が 45 歳以上で
中高年層の反応が高かった。



Promotion

プロモーション

04. WEB広告 第4弾

主なプログラムを動画で配信。

OAD の認知拡大を図った（日本語で配信）

配信期間

5/21~6/17 前半：5/21-6/3 後半：6/4-6/17

完視聴率

3.14% 広告表示数：529,980（5/21 - 6/3）

CTR

3.03% 広告表示数：305,928（6/4 - 6/17）

広告手法

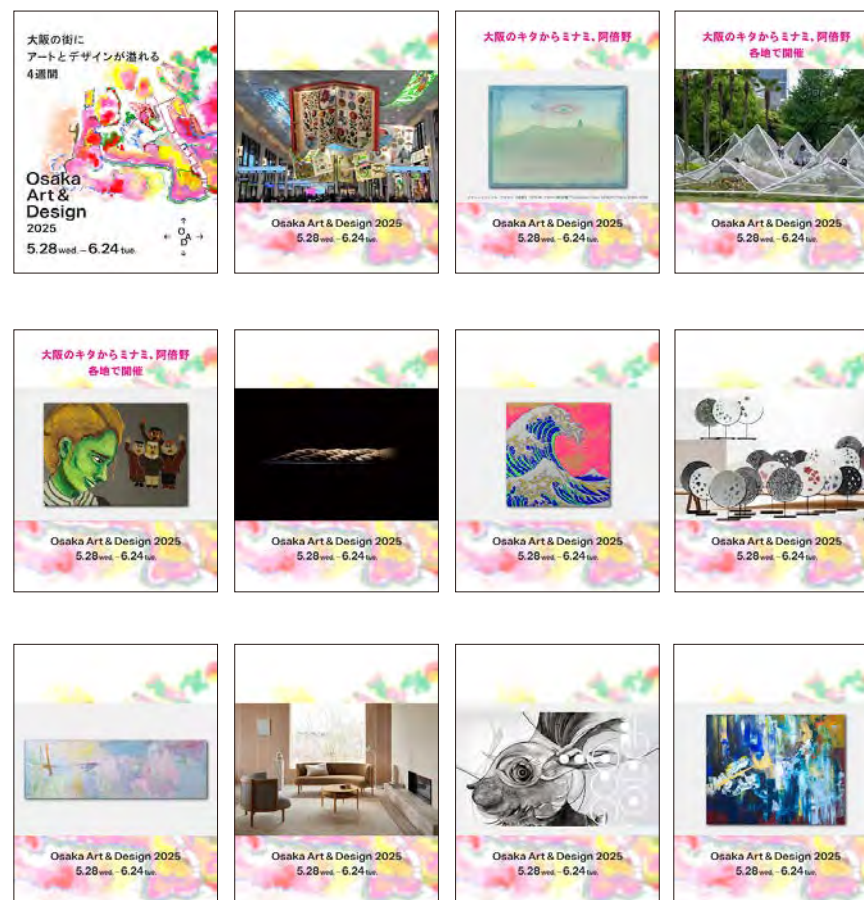
Instagram、Facebook へのリール広告

前半は動画視聴、後半はクリック獲得目的の配信

閲覧傾向

動画視聴目的の配信では 25-34 歳、35-44 歳の比較的若年層で完視聴率が高かった。

クリック獲得目的の配信では 45-54 歳のクリック率が最も高かった。



Promotion

プロモーション

04. WEB広告 第5弾

主なプログラムを動画で配信。
OAD の認知拡大を図った（英語で配信）

配信期間

5/29~6/17

CTR

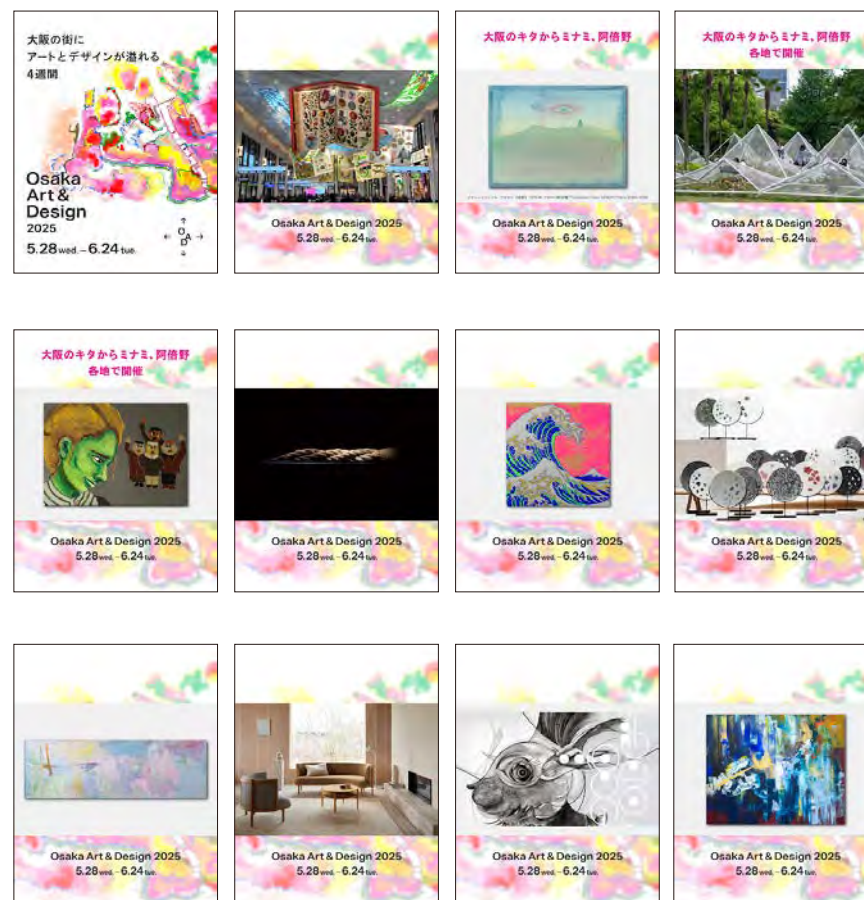
2.61% 広告表示数：308,176

広告手法

Instagram、Facebook へのリール広告
クリック獲得目的の配信

閲覧傾向

45 - 54 歳の反応が最も高かった。



Promotion

プロモーション

04. WEB広告 第6弾

プログラムをカルーセルで配信し、
認知拡大を図った（日本語＋英語で配信）

配信期間

6/17~6/24

CTR

1.99% 広告表示数：44,454

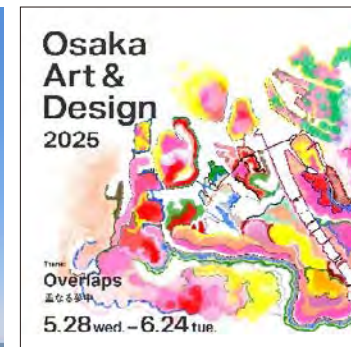
広告手法

Instagram、Facebook へのカルーセル広告
クリック獲得目的の配信

閲覧傾向

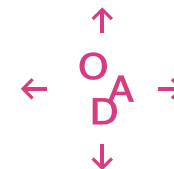
45 - 54 歳の反応が最も高かった。

西野康造 Overlaps: Beyond the Sky（日本語）



西野康造 Overlaps: Beyond the Sky（英語）





Promotion

プロモーション

05. Instagram

リーチ

約 **22** 万人

その他広告配信で約44万人

男女比

男性 **40.4%** 女性 **59.6%**

フォロワー

5,001 人 (+2,518)

運用期間

2024.11.15 - 2025.7.4

投稿数

587

フィード：153
リール：18
ストーリーズ：416

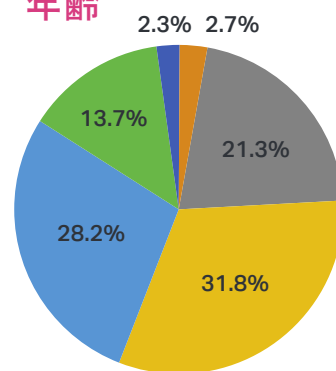
エンゲージメント

4,590

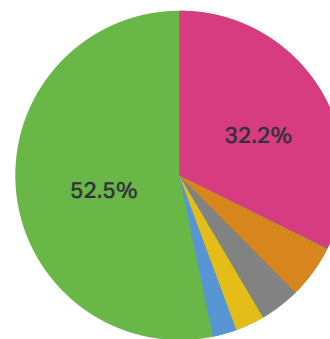
いいね：4,013
コメント：3
保存：451
シェア：123

※フィード、リールの投稿のみ計測

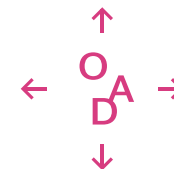
年齢



地域



2025.7.4 時点



Promotion

プロモーション

05. Instagram 共同投稿

認知度向上策の1つとして実行委員会企業による共同投稿を実施。
リーチ拡大により、新たなフォロワーの獲得や投稿に対する
エンゲージメントの向上につなげた。

投稿日

5/14

いいね数

610件

共同投稿者

高島屋大阪店 (@osaka_takashimaya_official)

阪急百貨店 (@hankyu_event)

阪急阪神不動産 (@hhp_umeda)

近鉄百貨店 (@kintetsu.abeno)

JR 西日本ステーションシティ (@osakastationcity)

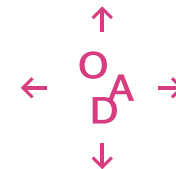
大丸心斎橋店 (@daimarushinsaibashi)

※ 南海電機鉄道はアカウントなし



この他、作家との共同投稿を展開（2件）

通常の投稿に比べいいね数は5～10倍に増加。今後も強化すべき取組み。



Promotion

プロモーション

06. Facebook

リーチ

約 0.6 万人

その他広告配信で約21 万人

フォロワー

688 人 (+160)

運用期間

2024.11.15 - 2025.7.4

投稿数

171

フィード：153
リール：18

エンゲージメント

1,438

リアクション：1,305
コメント：43
シェア：90



2025.7.4 時点

Promotion

プロモーション

07. インフルエンサー施策

アートやインテリアデザインなどのジャンルで影響力のある3名を起用。動画投稿を通じて新たな層へのアプローチを図った。

avi 耳で聴く美術館



Instagram 動画投稿（5/21 投稿）

会期スタート前の予告として、見どころ紹介の動画を投稿。大阪アート&デザイン公式 Instagram でのリポストも積極的に行った。

動画の長さ	60 秒
再生回数	51,251
合計再生時間	77 時間 58 分 3 秒
平均視聴時間	7 秒
いいね数	934

※参考

そのほかのメディアでの再生回数

- ・ TikTok 21,323
- ・ YouTube 4,940

クリエイティブの裏側



YouTube 動画投稿（6/2 投稿）

インテリアブランドの名作家具を取材形式で取り上げながら、後半は大阪アート&デザイン2025の各会場から現地レポート。

動画の長さ	約55分
再生回数	47,213
合計再生時間	約10984 時間 35分
平均視聴時間	13分 57秒
いいね数	660

hideya



インスタライブ配信（6/5 配信）

エストネーション大阪店で行われた、シガリット・ランダウ氏とのトークセッションをライブ配信。

動画の長さ	約30分
再生回数	12,933
いいね数	214

会場レポート動画投稿（6/11 投稿）

エストネーション大阪店から hideya 氏が展示の様子をレポートする動画を制作。大阪アート&デザインの公式 Instagram で投稿した。



Promotion

プロモーション

08. スタンプラリー

エリア周遊を目的とした、デジタルスタンプラリーを実施。

各展示会場に設置された二次元コードを読み取り、

スタンプを5個以上集めると、素敵な賞品が抽選で当たるプレゼントキャンペーンを実施。

Campaign Gift



Amazon ギフトカード（Eメールタイプ）
5,000円分

総閲覧数

1,472人

エントリーユーザー数

636人

特典応募総数

263件



Promotion

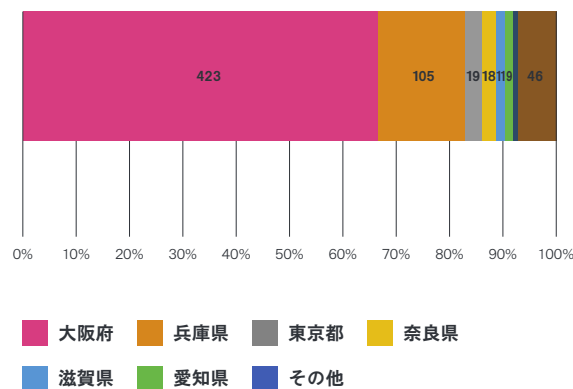
プロモーション

08. スタンプラリー / 実施結果

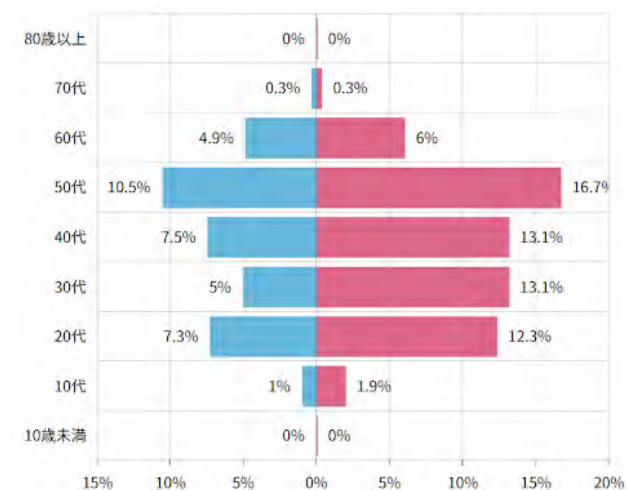
スポット別スタンプ取得ランキング

1	グランフロント大阪 うめきた広場
2	JR大阪駅・大阪ステーションシティ5階 時空の広場
3	大丸梅田店
4	大阪梅田ツインタワーズ・ノース1階コンコース
5	JR大阪駅・大阪ステーションシティノースゲートビルディング11階 風の広場
6	阪急うめだ本店
7	高島屋大阪店
8	NU茶屋町プラス1F エスカレーター横
9	NU茶屋町1階コリドールプラザ
10	あべのハルカス近鉄本店
11	南海なんば駅2階コンコース
12	LUCUA 1100 4F sPACE
13	なんばスカイオ10階 オフィスロビー
14	エストネーション大阪店
15	心斎橋 PARCO

地域



ユーザー



【2024 年との比較】

参加者の居住地には大きな変化は見られなかった。京阪神と東京からの参加者は見込めるものの、滋賀や奈良といった近畿圏内での遠方からの参加者を伸ばすことが課題である。

男女比としては、女性参加者の割合が高いことに変わりないが、2024 年と比較して男性参加者の割合はアップした。特に 50 代男性の割合を大きく伸ばすことができた。

Promotion

プロモーション

09. アンケートキャンペーン

調査目的

Osaka Art & Design 2025 に訪れる人々の属性や満足度を調査することで、次年度以降の開催における計画検討の一助とすることを目指した。

調査方法

Google Forms を利用して実施（英訳併記）。

各会場やガイドブックからフォームにアクセスして回答。

（回答者には、抽選で 50 名に「タリーズデジタルギフト（1000 円）」が当たる。）

日程

5/28 00:00 - 6/24 23:59

回答数

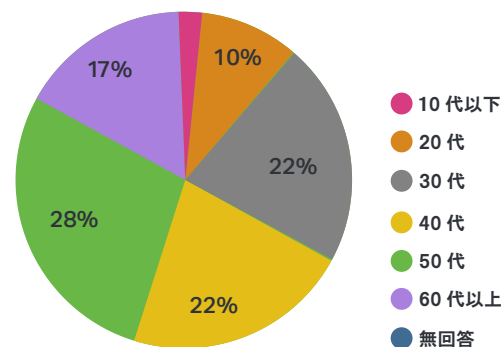
363 件（2024 実績：218 件）

【2024 年との比較】

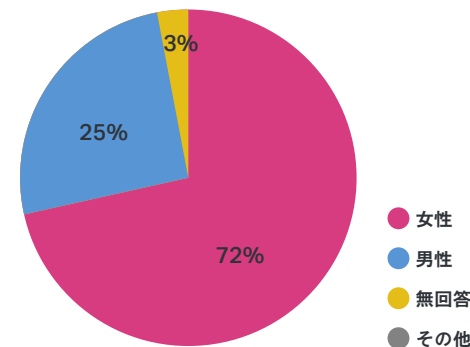
回答数が約 166%アップ。満足度も「とても満足した」「やや満足した」の割合が向上した（2024 年：88.5%、2025 年：95%）。

参加者属性では、性別の変化はほぼ見られず。年代はもともと高かった 40～50 代の割合がさらに高まる結果となった。

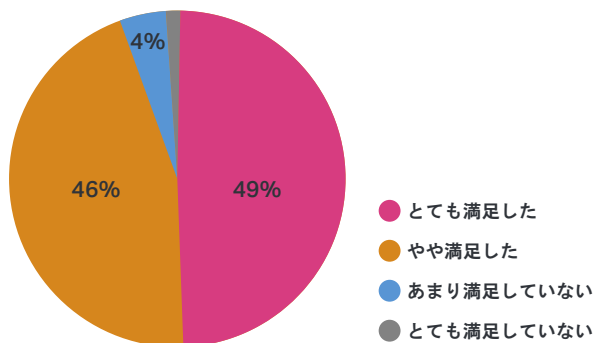
年代



性別



満足度



Promotion

プロモーション

10. インバウンド街頭調査

インバウンドを対象に、Osaka Art & Design 2025 に対する満足度、リピート意欲を調査した。
本イベントに対するインバウンド客の評価を可視化し、次年度の実施内容検討に活用する。

調査課題

OAD に対するインバウンド客の満足度（※これから）
OAD に対するインバウンド客のリピート意欲
インバウンド客に対する、OAD の強み／弱みの明確化

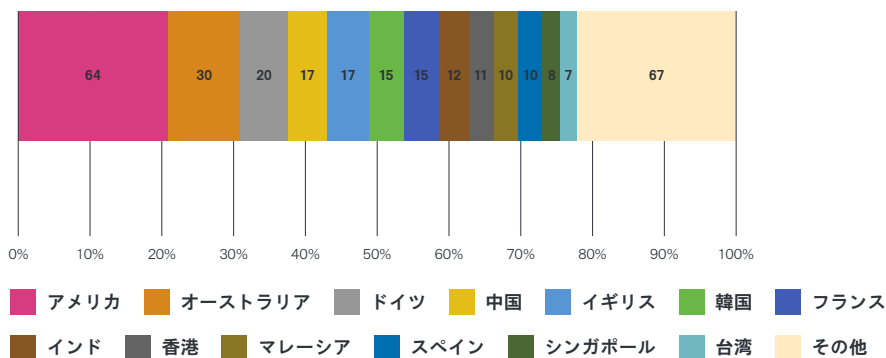
調査対象

調査期間 2025.6.6 ～ 2025.6.8
会場 ①阪急サン広場
②南海なんば駅 2 階 コンコース
③W 大阪

回収数 303 件
調査方法 該当調査（対応言語：英語）
性別 男女
年齢 18 歳以上
地域 不問（英語圏）

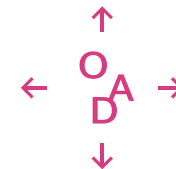
※調査会場近くの作品を鑑賞したであろう人が対象。

回答者移住地



結果概要

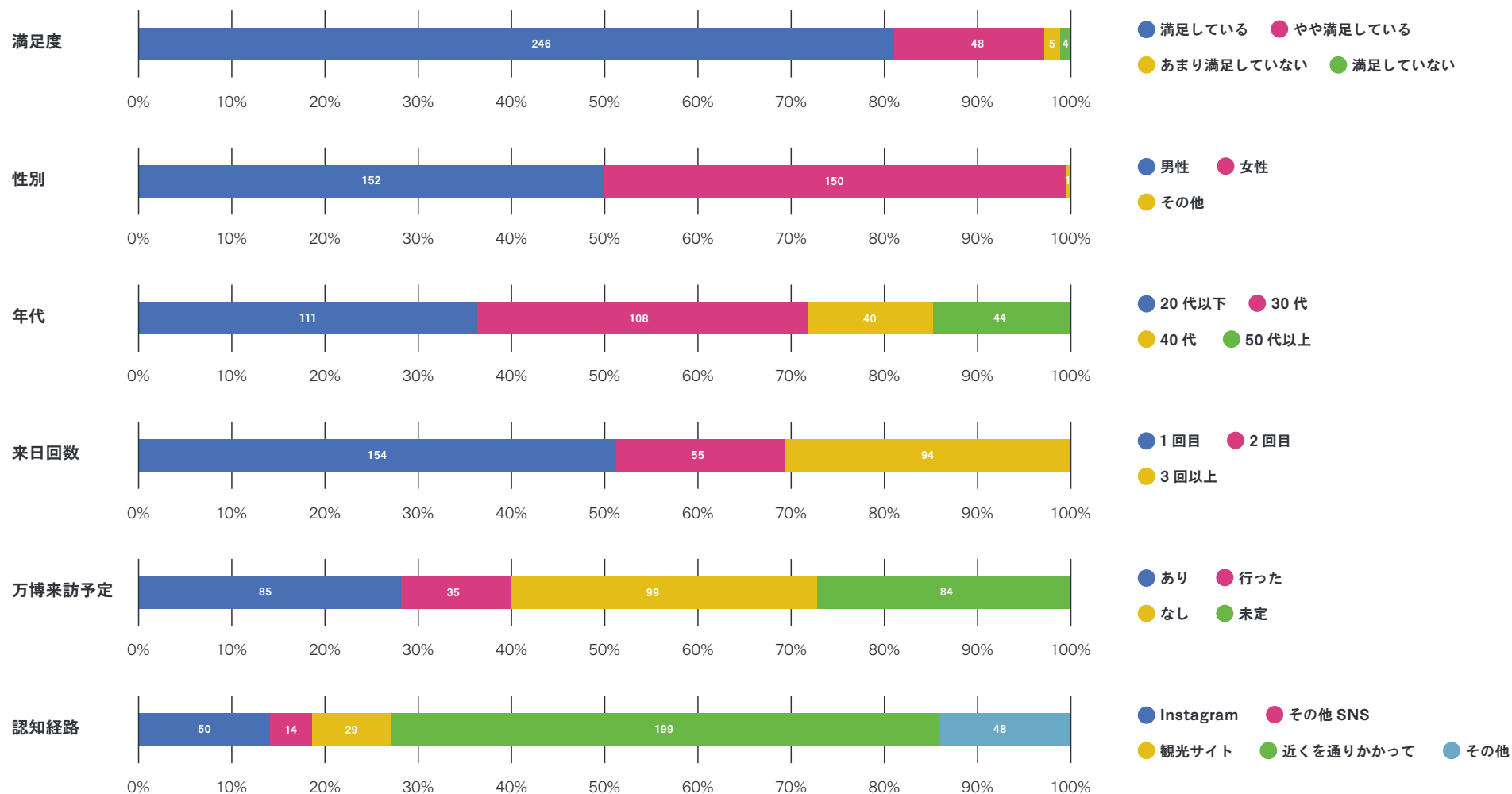
- ・「Osaka Art & Design」の満足度は 97%。（満足している：81% + やや満足している：16%）
- ・満足している理由としては、「作品が興味深いから」が 59% で最多、
「無料で楽しめるから」が 50%、「パブリックアートが良いから」が 42%、
「街全体でアート / デザインを楽しめるコンセプトが良いから」が 37% で続く。
- ・「Osaka Art & Design」のようなアート・デザイン関連のイベントによって日本に訪れたい気持ちは高まると回答したのは 86%。
（高まる：57% + やや高まる：29%）
- ・再来日意向は 100%。（そう思う：94%、ややそう思う：6%）
- ・万博訪問予定は、「はい（予定あり）」が 28%、「行った」の 12% を合わせた「訪問」は 40%。



Promotion

プロモーション

10. インバウンド街頭調査



Press Tour

プレスツアー

会期初日から翌日にかけて、
記者やインフルエンサーなど 11 名が 20 会場取材。
これにより、複数のメディアで記事化が実現。

日程

5/28 - 29

参加者

11 名

参加メディア

・海外

Akar Media / The Artling / designboom / dezeen / the japan times /
Kanpai / NINJIN MAGAZINE

・国内

ON BEAT / 美術手帖

DAY 1

大阪梅田ツインタワーズ・ノース 1 階 コンコース / 阪急うめだ本店 /
JR 大阪駅・大阪ステーションシティ 5 階 時空の広場 / ルクアイーレ 4 階 sSPACE /
大丸梅田店 / 高島屋大阪店 / 南海なんば駅 2 階 コンコース / Wa.gallery /
心斎橋PARCO 9 階 EVENT SPACE / W 大阪

DAY 2

あべのハルカス近鉄本店 / Laugh & Peace Art Gallery / 大丸心斎橋店 /
カッシーナ・イクスシー大阪店 / CEMENT PRODUCE DESIGN / graf porch / マルニ木工 /
アートコートギャラリー / 翠波画廊 大阪店 / 無印良品 グランフロント大阪



Press Release / News Letter

プレスリリース / ニュースレター

プレスリリースのほか、一般層への周知を図るための施策として、プログラム情報をまとめたニュースレターを配信。

プレスリリース

01. 4/16 14:00 配信



梅田・中之島から心齋橋・なんば、
そして阿倍野まで、大阪の主要エリアを縦断
アートとデザインが街を彩る4週間、
5月28日(水)スタート約60か所でも今年も開催！
「Osaka Art & Design 2025」

配信媒体

PR TIMES

記者クラブ

大阪商工記者会 / 関西流通記者会 / 近畿電鉄記者クラブ /
青灯クラブ / 大阪建設記者クラブ

02. 5/21 14:00 配信



注目のプログラムが目白押し！
周遊型エリアイベント
「Osaka Art & Design 2025」
5月28日(水)スタート約60か所でも今年も開催！
「Osaka Art & Design 2025」

ニュースレター

01. 5/27 配信(会期スタート前日)



ウェブサイト流入数
PV: 36 / ユーザー数: 21

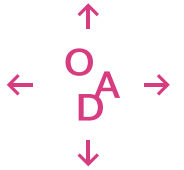
送信先

阪急阪神オーナーズクラブ会員専用サイトでの記事投稿・メルマガ配信の他、
レセプション招待者に送信(約190名)※その他、在阪マスコミに送信(約20社)

02. 6/10 配信(会期中盤)



ウェブサイト流入数
PV: 30 / ユーザー数: 18



Approach to Overseas Media

海外メディア アプローチ

海外プレスリリース

海外での認知度を高めていくため、海外メディア向けにプレスリリース（英語）を配信。

配信数	2 回
転載数	184 件（平均転載数は 150 件）
記事化	4 件（UK / JP&NY / 韓国 / イタリア）
リリース総閲覧数	約 3,400 回 （メディア関係者による閲覧 1,600 回 / 一般の閲覧 1,800 回）

取材誘致

海外向けメディアをプレスツアーに誘致し、
複数の海外メディアで OAD2025 の実施内容を発信した。

次年度に向けて

海外からの注目をより高めるため、アートやデザインへの関心が高いフランスメディアへの
個別アプローチを通じて、次年度の取材を打診。

※アプローチ数：30 件

※約半数が次年度の取材に意欲的な回答有り。



Publication Media

掲載メディア

メディア掲載数

761

美術展ナビ



美術手帖



ONBEAT



JDN



NHK 関西ラジオワイド

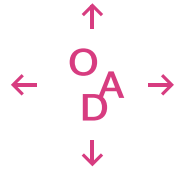


SAVVY



大阪観光 (LMAGA MOOK)





Publication Media

掲載メディア

海外メディア

designboom (IT)



Design Anthology (SG)



The Artling (SG)



the japan times



Kanpai! (FR)



Spoon&Tamago (US)



Mat Dirjish (US)



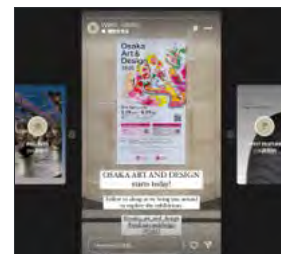
Akar Media (ID)



Ninjin Magazine Instagram (TW)

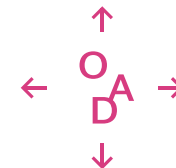


The Artling Instagram (SG)



Arisachw—Influencer





Osaka Relationship

PR 連携

大阪で展開される様々なイベントや取組みと連携し、アート、デザインの輪をともに広めた。



OSAKA INTERNATIONAL ART 2025

5/31 10:00-20:00、
6/1 10:00-17:00
※5/30は招待者のみのご入場となります。
会場：大阪城ホール



EXPO酒場本店

開催中 - 10/13 17:00-23:00
※フロア営業時間11:00 - 23:00
会場：EXPO酒場キタ本店
(ルクア大阪 B2F アトリウム側
エスカレーター吹き抜け)
EXPO酒場ミナミ本店
(心斎橋 PARCO B2F TANK酒場 / 喫茶)



Kansai Art Annual 2025 「CO」

5/23-6/22 10:00-20:00
会場：心斎橋 PARCO
9階 EVENT SPACE
※最終日は18:00まで



紀陽銀行 presents UNKNOWN ASIA 2025

12/5-12/7
会場：梅田サウスホール



ART OSAKA 2025

6/6-6/8
(Gallerieセクション ※一般公開は6/7から
/ 映像プログラム)
6/5-6/9
(Expandedセクション)
会場：大阪市中央公会堂 /
クリエイティブセンター大阪



この街のクリエイター博覧会 2025

6/6 14:00-18:00
6/7 10:00-17:00
会場：マイドームおおさか
2階・3階 展示ホール



生きた建築ミュージアムフェスティバル大阪 (イケフェス大阪)

10/25-10/26
会場：大阪市内を中心に、
約170件の建



Life in Art OSAKA ARTSCAPES 2025

5/30-6/29
会場：無印良品 グランフロント大阪 /
graf porch / dieci 芝川ビル店 /
yacipoci ほか



FUJIFILM INSTAX presents MURAL TOWN KONO HANA

会場：大阪市此花区エリア