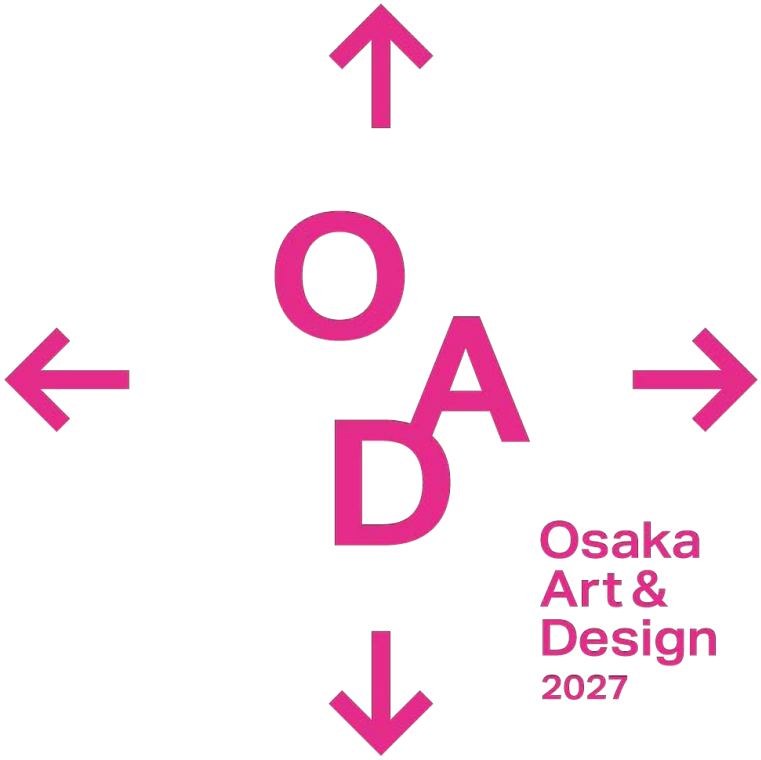


Osaka Art & Design 2027

Basic Outline Document

Exhibition Guidelines

出展ガイドライン

© Osaka Art & Design. All rights Reserved.

Osaka Art & Design

Previous Year Results

前年度実績

© Osaka Art & Design. All rights Reserved.

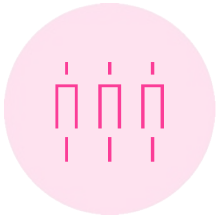
Osaka Art & Design 2026 実績

施設・
ギャラリー数



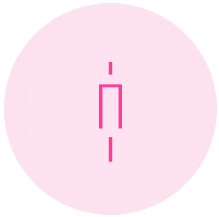
62 会場

来場者数



82.5 万名

参加クリエイター・
ブランドトータル数



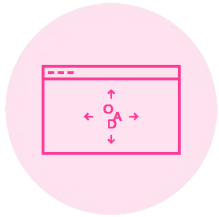
478 名

メディア
掲載数



625 記事

ウェブサイト
PV数



17 万PV

SNS
リーチ数



36 万

※ Instagram + Facebook

Results

実績



総来場者数

推定 825,141 名

会場数

62

参加クリエイター＆ブランドトータル数

478 名

※ 上記、来場者数に加えてパブリックスペース、オープンスペースでの展開は以下の通り。
平子雄一『LAMPENFLORA「照明植生」』（会場：大阪梅田ツインタワーズ・ノース 1階 コンコース / 阪急うめだ本店 コンコースウィンドー、5/20-6/22）5,070,000名（通行人）
たちもとみちこ / Mirari ほか『PICTURE BOOK PARK』（会場：JR大阪駅・大阪ステーションシティ 5F 時空（とき）の広場、4/29-6/23）1,287,068名（通行人）
大西伸明『Re-Mirroring Matter』（会場：クリスタ長堀 滝の広場・南側、5/28-6/14）916,301名（通行人）

Osaka Art & Design 2027

Outline

2027年開催概要

© Osaka Art & Design. All rights Reserved.

What is “ Osaka Art & Design ” ?

MISSION:

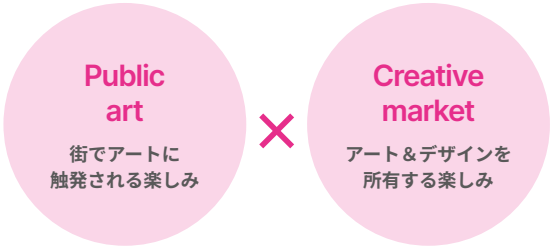
アートとデザインを通じて
世界のクリエイティブ・シティ OSAKAを創造する。

アートとデザインを通してクリエイティブカルチャーを全国・世界に発信するイベント「大阪アート＆デザイン」を2023年よりスタートし、2024年には規模も拡大。2025年は、世界から注目が集まる大阪・関西万博が開催される中で数多くのパブリックアートの展開や過去最大の展開拠点、参加者により国内外の来阪者の方々に参加いただきました。
2026 年は来場者数が過去最高を記録し、Art Osaka との共創によるパブリックアート展開や、アート購入の入口となるチャリティーオークションといった新たな試みを実施しました。今後、国際交流の機運が益々高まる中で、主催者、クリエーター、ギャラリー、インテリアショップと来場者が、交流し合い、つながり合うことで、クリエイティブ・シティ OSAKA の実現に弾みをつけたいと考えます。

VISION:

「全国・世界から人が集まるアートとデザインの祭典」

街中を巡りながら、パブリックアートに出会う「見る楽しさ」、
施設やギャラリー・ショップでアートやデザインを「買う楽しさ」、の
両方が体験できる、他にはない祭典を目指します。



※参考URL https://www.city.osaka.lg.jp/keizaisenryaku/page/0000531412.html

Outline

概要

名称	Osaka Art & Design 2027 （ 大阪アート&デザイン 2027 ）
会期	2027年5月26日（水）～6月22日（火）
テーマ	Imagine ～新しい景色へ～
エリア	梅田 / 堂島 / 中之島 / 京町堀 / 本町 / 心斎橋 / なんば / 阿倍野 / 他 大阪市内各地
主催	大阪アート&デザイン実行委員会 大阪市高速電気軌道株式会社 / 株式会社近鉄百貨店 / 株式会社髙島屋 大阪店 / 株式会社大丸松坂屋百貨店 / 西日本旅客鉄道株式会社 / 阪急電鉄株式会社（業務代行：阪急阪神不動産株式会社）/ 株式会社阪急阪神百貨店 / 一般社団法人梅田1丁目エリアマネジメント　*2026実績
会場	オープンスペース、ギャラリー、ショップ、百貨店、商業施設、ホテル など
出展者	国内外から集まるクリエイター、ブランド、ギャラリー、ショップ、その他施設・企業 など（62箇所）*2026実績
協賛	協賛各社（2026実績：MUIC Kansai / W Osaka / 東京建物株式会社 / 阪急阪神不動産株式会社 / 株式会社Luup / hhms:）
メディアパートナー	パートナー各社（2026実績：朝日放送グループホールディングス / MBSテレビ / designboom / Design Anthology / ONBEAT / The Artling）
協力	協力各社（2026実績：グラングリーン大阪（一般社団法人うめきたMMO）/ NORIBA10 umeda / 株式会社 IDEABLE WORKS / ASUE Charity Art Auction / ART OSAKA2026）
ホテルパートナー	ホテル各社（2026実績：W Osaka）
後援	後援各社（2026実績：大阪市 / 公益財団法人 大阪市観光局）
オフィシャルトランスポートサポーター	サポート各社（2026実績：株式会社Luup）

総合プロデューサー	増井辰一郎（Code-a-Machine）
アジャンクトプロデューサー	青木昭夫（DESIGNART）
ディレクター	石澤依子（AOIMOK）/ 山本正大（少年企画）
コーディネーター	松原眞由美（IN CO.,LTD）
アドバイザー	井原正博（アイ・プランニング） /出口清史（JR西日本SC開発株式会社） / 寺浦薫（E-DESIGN） / 野村卓也（スーパーステーション） / 服部滋樹（graf） / 福本勝彦（BLUE OCEAN）*2026実績
事務局	阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社

Theme

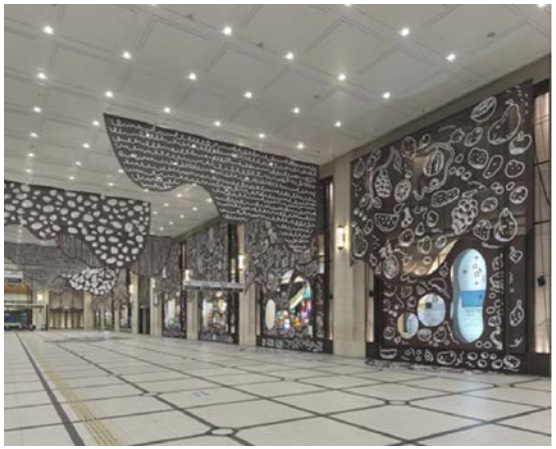
テーマ

Imagine ～新しい景色へ～

2023年の「感性百景」から始まった私たちの旅は、
「共鳴」「重なり」「解放」という道のりを経て、
5年目となる2027年、次なる壮大なビジョンへと到達します。
想像力には、目に見えない境界線を越え、他者を思いやり、社会のあり方を更新する力があります。
これまでの歩みで培われた大阪のアートとデザインの土壌から、
揺れ動く世界を包み込むような確かな願いを込めて。
私たちはここから、まだ見ぬ「新しい景色」を力強く描き出していきます。

Content images :

Public Art（2026年実績）



梅田・中津

平子雄一

LAMPENFLORA「照明植生」

会場：大阪梅田ツインタワーズ･ノース
１階 コンコース /
阪急うめだ本店 コンコースウィンドー



梅田・中津

たちもとみちこ / Mirari ほか

PICTURE BOOK PARK

会場：JR大阪駅・大阪ステーションシティ
5F 時空（とき）の広場



淀屋橋・本町

大竹舞人

編む、つなぐ、ひらく

会場：淀屋橋ステーションワン B1F 淀屋橋広場

Content images :

Art（2026年実績）



五十嵐威暢 心斎橋

A–Z Homage to Takenobu Igarashi

会場：心斎橋PARCO・14F PARCO HALL



LIONRUGS 梅田・中津

Art＆Heritage

会場：ハービスPLAZA ENT 3F ライオンラグス



たかくらかずき ほか 天満・西天満

たかくらかずき企画展『ハイパーオリエンタル』
-キャラクターマトリクス-

会場：YOD Gallery



中島麦 なんば

DIVING to NEW COLOR

会場：髙島屋大阪店 6階 ギャラリーNEXT / 1階 フロントステージ



ハタヤママサオ 天王寺

ハタヤママサオ ニューポップアートの世界

会場：あべのハルカス近鉄本店 タワー館 2階 イベントスペース



平子雄一 梅田・中津

SACRED TREE「シンボク」

会場：阪急うめだ本店9階 祝祭広場

Content images :

Design（2026年実績）



佐藤紘子/ BE / 黒田弥生　船場

OSAKA DESIGN CENTER GALLERY 2026

会場：大阪デザインセンター



カール・ハンセン＆サン　心斎橋

受け継がれる椅子の美学

会場：カール・ハンセン＆サン 大阪



ZANAT　心斎橋

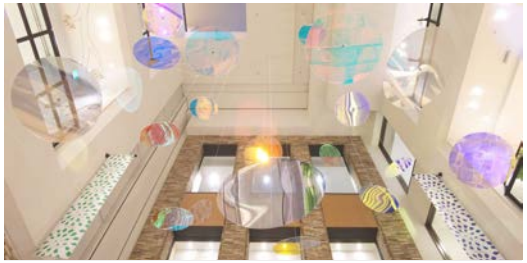
ZANAT Exhibition: ボスニアが育んだ、
100年の手彫りの物語

会場：アクタス・心斎橋店



大阪環状線 西九条駅 OK18番街　西九条・弁天町

会場：大阪環状線 西九条駅 高架下



山口暁　天王寺

時の交差点

会場：あべのハルカス近鉄本店 タワー館 7階 森の広場



1000000人のキャンドルナイト　梅田・中津

@OSAKA CITY 茶屋町スロウデイ2026

会場：梅田/ 茶屋町エリアー帯

Osaka Art & Design 2027

Entry Guideline

大阪アート＆デザイン 2027出展ガイドライン

© Osaka Art & Design. All rights Reserved.

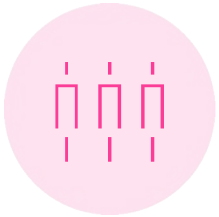
Osaka Art & Design 2026 実績

施設・
ギャラリー数



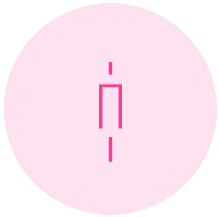
62 会場

来場者数



82.5 万名

参加クリエイター・
ブランドトータル数



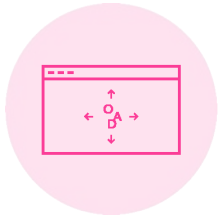
478 名

メディア
掲載数



625 記事

ウェブサイト
PV数



17 万PV

SNS
リーチ数



36 万

※ Instagram + Facebook

Benefit

ベネフィット

圧倒的な集客効果・新しい魅力の創出

大阪市内のアート、ファッション、エンタメ、フードが楽しめる主要エリアで開催される4週間の周遊型イベント。街全体が会場となり、のべ65万人規模の来場者が見込まれます。出展者は、大阪市内のキタエリア、ミナミエリア、阿倍野エリアの商楽ゾーンや駅周辺ゾーンが主要会場となるOsaka Art & Design 2027に参画することで、注目度の高い展示の機会が得られます。
ご希望のエリアに出展できない場合もございます。予めご了承ください。

梅田、心斎橋、なんば、阿倍野の商業ゾーン



梅田、なんばの駅周辺ゾーン



PR効果

Osaka Art & Design 2027のPRツールのみならず、メディアツアーの実施などによる記事掲載も期待できます。

その他、拡張施策

デジタルスタンプラリーなどの周遊施策をはじめ、各エリアと連携した施策を企画。

Entry outline

エントリー概要

エントリー期間：締切　2026年 **12月11日（金）23:59まで**

【対　象】　ギャラリー、商業施設、公共スペース、ショップ、ブランド、ファッションプティック、
クリエイター（アーティスト、デザイナー）、企業

申込方法：エントリーサイトからご応募ください。エントリー方法、手順など、詳細はサイトをご確認ください。

エントリーサイト

https://www.osaka-artanddesign.com/

お問合せ：大阪アート＆デザイン実行委員会事務局 entry@osaka-artanddesign.com までメールでお問い合わせください。

Exhibitor entry process

エントリーの流れ

出展形態に応じて出展プランをお選びください。次にPRボリュームに応じてPRパッケージをお選びください。

展示場所、展示作品の有無に応じて、出展プランをお選びください

plan A



VENUE AND ARTWORK

展示場所と展示作品を共にご用意可能な場合

店舗やギャラリーなど作品を展示・販売するスペースと作品や商品などコンテンツの両方をご用意可能で、ご自身の無示をディレクション・運営することができる方向けのプラン。

plan B



VENUE ONLY

展示場所はご用意可能で展示作品をお探しの場合

店舗やギャラリーなど作品を展示・販売するスペースをご用意可能で、展示する作品をお探しかつ、新しいデザイナー、アーティスト、メーカーとの協業をご希望の方向けのプラン。

plan C



ARTWORK ONLY

展示作品はご用意可能で展示場所をお探しの場合

展示作品・製品をご用意可能で、展示する場所がなく、出展スペースをお探しの方。
デザイナー、アーティスト、メーカー様向けのプラン。

Exhibitor entry process

エントリーの流れ

ご希望のPRのボリュームをお選びください ※詳細はExhibitions package ページ（P18）をご確認ください

（OAD 2027ご参加にあたっては、いずれかのPRプランをご利用いただくことが必須条件となります）

		PRパッケージ			
		Small (ex.個人のクリエイター)	***Regular*** (ex.ギャラリー＆ショップ)	***Large A*** (ex.企業・団体プロジェクト)	***Large B*** (ex.企業・団体プロジェクト)
出展プラン	*plan A* *VENUE AND ARTWORK*	—	**10万円**	**30万円**	**50万円**
	plan B *VENUE ONLY* *※マッチング費含む*	—	**15万円**	**35万円**	**55万円**
	plan C *ARTWORK ONLY* *※マッチング費含む*	**5万円**	**15万円**	**35万円**	**55万円**

Exhibition packages

各種PRプランのサービス内容

PRパッケージによって、媒体への掲載ボリュームが異なります。右記PRパッケージからご希望に合わせてお選びください。

PRパッケージ	*Small* 個人の クリエイター ※plan Cのみ	*Regular* ギャラリー＆ショップ	*Large A* 企業・団体 プロジェクト	*Large B* 企業・団体 プロジェクト
Website				
トップページ掲載	×	×	● ※1	●
画像	1枚	2枚	3枚	5枚
展示説明文	150文字	250文字	500文字	1000文字
取材	×	×	×	●
クリエイタープロフィール	1名分	2名まで	3名まで	3名まで
URL	1つ	1つ	1~3つ	1~5つ
動画掲載枠設定	×	×	●	●
Guide book				
展示基本情報	△ ※2	△ ※2	●	●
OAD公式SNS				
展示紹介	●	●	●	●

※1　トップページへの掲載はローテーションとなります。掲載期間は事務局で決定いたしますので、ご了承ください。

※2　事務局判断により掲載する場合がございます。

※パッケージ内容は変更する場合がございます。

※ポスター、会場案内サイン、ガイドマップは、全プラン通で提供いたします。

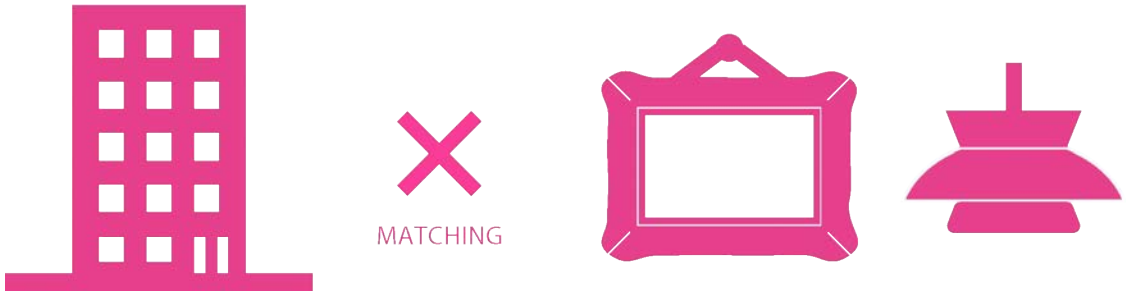
※展示撮影、PR動画制作をご希望の方には、別料金にて対応いたします。

Matching Coordinate

マッチング

plan B, plan C

plan Bを選択された方には展示物を、plan Cを選択された方には展示会場を、それぞれのご希望に寄り添いながらマッチングコーディネートいたします。



VENUE　　ARTWORK

※本マッチングは、最終的に双方合意のもとに成立するため、不成立の場合もございますので予めご了承ください。
※不成立の場合、費用は発生しません。
※マッチングが成立し進行中にプラン変更やキャンセルが発生した場合には稼働率により経費を全額もしくは一部をご担いただく場合があります。
※実施に掛かる搬入換出、展示の経費をご負担いただきます。

Official website

オフィシャルウェブサイト

PRパッケージにより、掲載のボリュームが変わります。Large A、Large Bは、トップページのローテーションによりスライドバナーに掲載されます。

※レイアウト、デザインにつきましては
変更する場合がございます。

TOP PAGE ＊OAD 2026実績（参考）

●キービジュアル
●スペシャルコンテンツ
会期、クリエーター、会場や他の作品画像などの情報

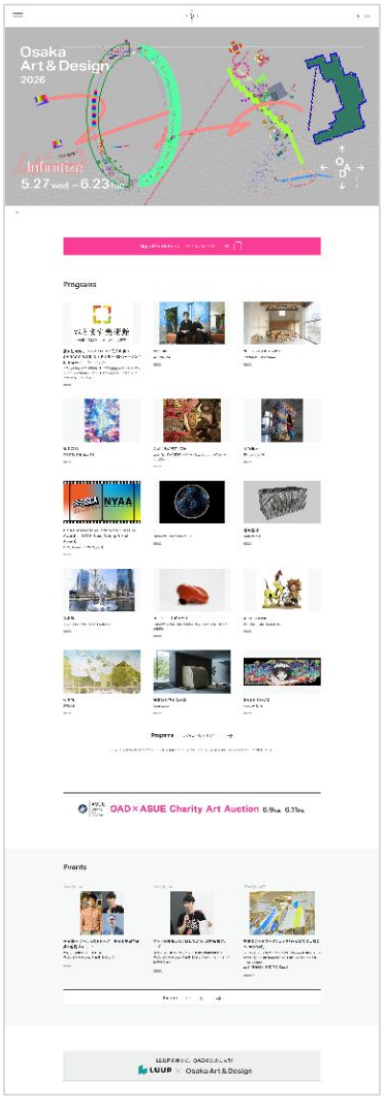
●Digital Guidebook

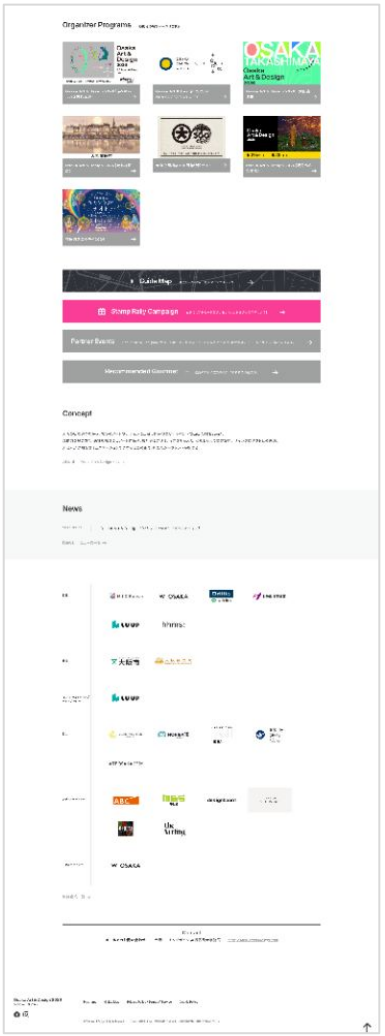
●Program 一覧
全プログラムの紹介
エリア別、アーティスト＆ブランド別、カテゴリー別で検索可能。
more をクリックで会期、クリエーター、会場や他の作品画像などの情報

●OAD×ASUE Charity Art Auction

●Event情報

●OAD×LUUP





●Organizer Programs

●Guide Map
●Stamp Rally Campaign
●Partner Events
●Recommended Gourmet

●Concept
●About

●News

●協賛、後援、協力
メディアパートナー
ホテルパートナー紹介

●Contact

Official website

オフィシャルウェブサイト

各出展者ごとに Exhibitor's page を制作いたします。
掲載ボリュームは出展パッケージによって異なります。

※レイアウト、デザインにつきましては
変更する場合がございます。

出展パッケージ	Small ※plan Cのみ	Regular	Large A	Large B
トップページ掲載	×	×	●	●
画像	1枚	2枚	3枚	5枚
展示説明文	150文字	250文字	500文字	1000文字
取材	×	×	×	●
クリエータープロフィール	1名分	2名まで	3名まで	3名まで
URL	各1	各1	各1~3	各1~5
ページイメージ デザインレイアウトにつきましては変更する場合がございます。				

Official guide book・map

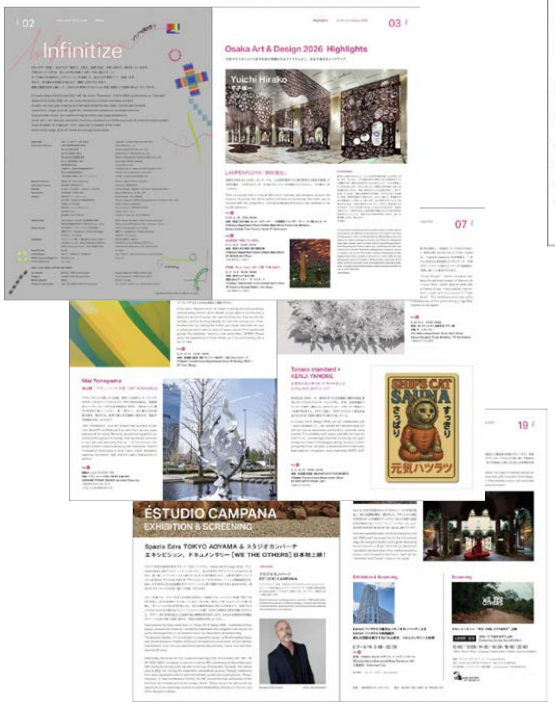
オフィシャルガイドブック・マップ

大阪市内のギャラリー、インテリアショップ、百貨店、商業施設などで配布されるガイドマップは、大阪アート＆デザイン 2027の各所を巡るためのオフィシャルツールです。会期前から4週間以上の期間で発行されオフィシャルウェブサイトと併せて期待感を高めるものです。

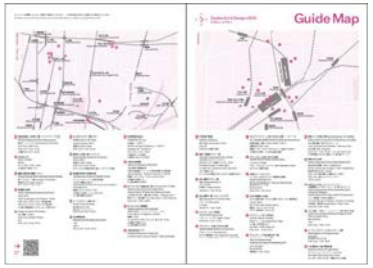
（＊OAD2026の参考イメージ）

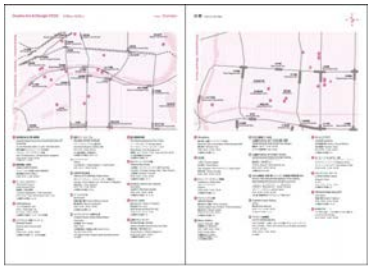
Guide Book





Guide MAP





ガイドブック作成部数

34,000 部

配布場所

各展示施設

（その他インフォメーションスポットなど）

ガイドブック全28P(Map 含む)

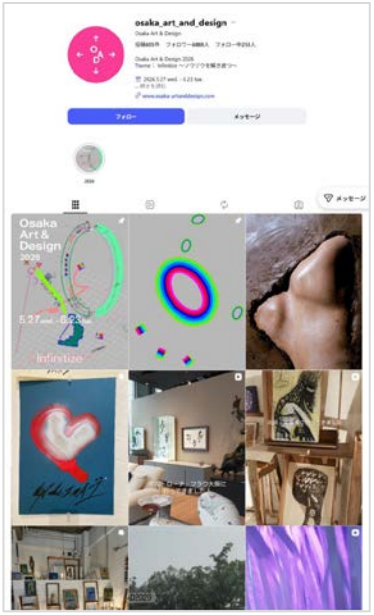
OAD2026の実績 / ページ数など変更する場合があります。

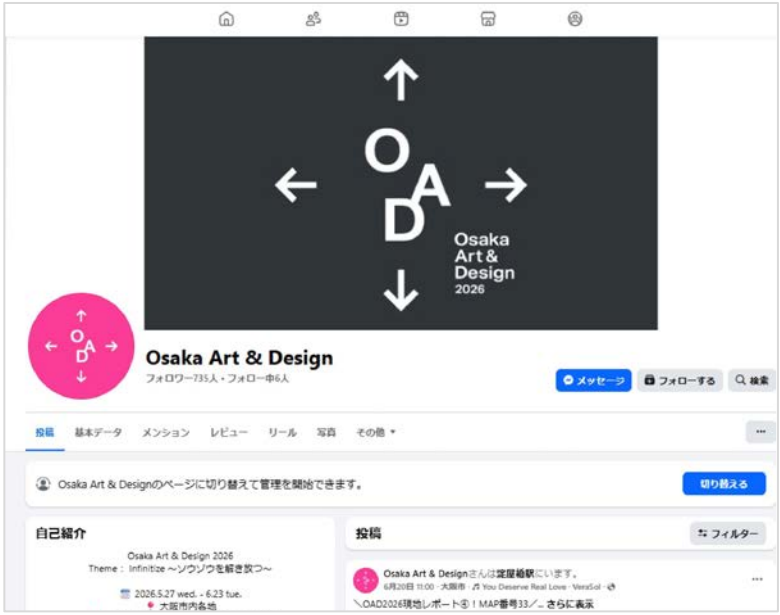
Official SNS

オフィシャルSNS

会期前から全出展者の情報を掲載し、積極的な情報発信を行います。

出展パッケージ	Small 個人クリエイター ※plan Cのみ	Regular ギャラリー＆ショップ	Large A 企業・団体 プロジェクト	Large B 企業・団体 プロジェクト
展示紹介（開催中）	●	●	●	●
PR動画制作・配信	＋OPTION（要相談）	＋OPTION（要相談）	＋OPTION（要相談）	＋OPTION（要相談）





Partnership

パートナーシップ

実行委員会企業、出展者だけでなく様々な企業、団体、ステークホルダーのご協力を募ります。

Media partner

各メディアとOADのそれぞれのメディアで、相互PRするパートナー関係を構築していきます。
各メディアとともに、アートとデザインの文化を創造するOADをつくりあげることを目指します。

メディア ：OAD全体や取材協力、宿泊協力いただいたホテルをウェブサイトや記事などで紹介
OAD　　：オフィシャルウェブサイト、SNSにてメディアパートナーとして紹介

Hotel partner

期間中、クリエイターや各メディアの方々が来阪して活動しやすい環境の構築を目指して、
ホテルパートナーを募集します。

ホテル：メディア、クリエイターへの宿泊費サービス
OAD　：オフィシャルウェブサイト、SNSにておすすめのホテルとして紹介

Schedule

スケジュール

plan A	plan B	plan C
エントリー締切 12月11日（金）		
選考通知結果 1月中旬ごろ		
	マッチング期間 1月中旬〜2月中旬	
情報（原稿）締切 2月下旬〜3月上旬 タイトル、画像、説明文など	マッチング決定 マッチングの決定は、エントリー時期やマッチングのそれぞれのご要望により異なります。	
	情報（原稿）締切 2月末〜3月中旬　タイトル、画像、説明文など	
Osaka Art & Design 2027 NEWS RELEASE　随時 Osaka Art & Design 2027 SNS (Instagram、Facebook)　随時		
Osaka Art & Design 2027 ウェブサイト ローンチ 第1弾：5月上旬（予定）/ 第2弾：5月下旬（予定）		
Osaka Art & Design 2027 ガイドブック 5月中旬配布（予定）		
会期：2027年 5月26日（水）〜6月22日（火）4週間		

OAD2026 Report

昨年レポート

© Osaka Art & Design. All rights Reserved.

Concept

コンセプト

What is “ Osaka Art & Design ” ?

大阪の街を巡りながら、未知のアートやデザインに出会う

周遊型エリアイベント“Osaka Art & Design”。

想像力を掻き立て、感性を揺さぶるアート作品や、

機能美とプリミティブさを備えた、

心をとらえて離さないデザインプロダクトとの遭遇。

人と人が鮮烈なコミュニケーションでつながるこの街で、

新たなムーブメントが始まる。

Logo Mark : Design Concept

4つの矢印が特徴的なブランドマークは、「流動体／ムーブメント」をキーワードに開発。
アートとデザインの境界を行き来しながら変化していく感性、街と作品をめぐる人々の活動、
さらに大阪の街が未来へ向けて拡張していくイメージなど、イベントの本質や価値を体現したものとなっている。
また、「OAD」という略称で認知してもらいたい、という狙いも込められている。

Concept

コンセプト

2026 Theme:

Infinitize ～ソウゾウを解き放つ～

2024年の「共鳴」、2025年の「重なり」を経て、表現行為を一歩前に進めて、解き放っていきます。
万博のあった2025年、様々な世界の情報が大阪に一気に集まりました。
そこで得られた経験やインスピレーションを咀嚼して、自分たちの表現として、創造します。
それは、また誰かの想像力の源となり、無限に広がっていきます。
創造と想像を生む土壌として、
これからの未来のクリエイションを担う存在として世界に訴えかけていきます。

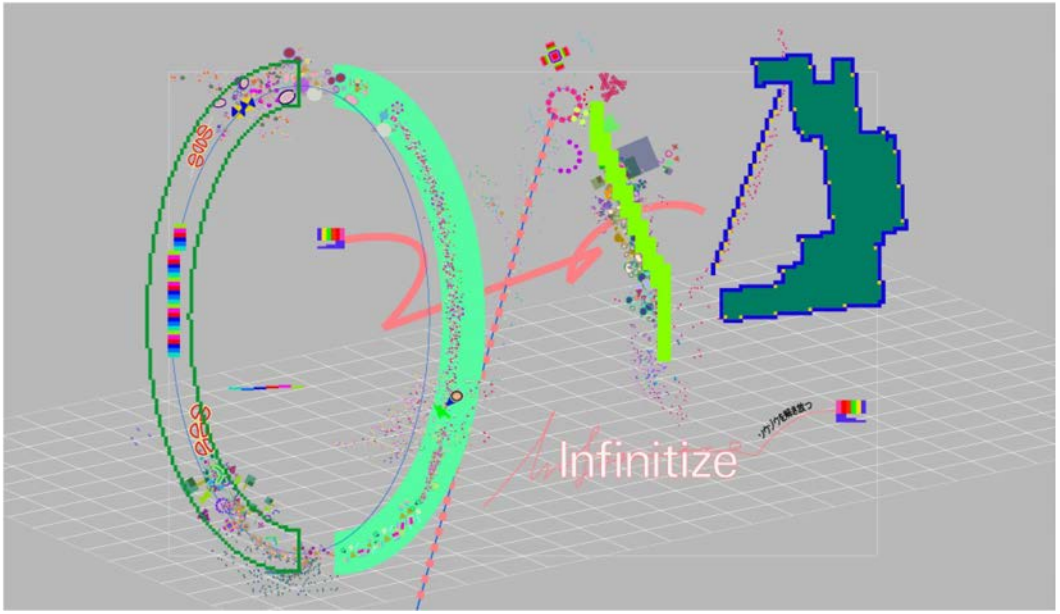
Key Visual design by Shunta Sakamoto



Key Visual

2026 年度 キービジュアル

坂本俊太 | Creativity Camburium ソウゾウのカンブリア爆発



約5億4000万年前のカンブリア紀。
それまでいなかった複雑な生物が短期間に爆発的に多様化した現象カンブリア爆発。
2026 年。 水の都 大阪。クリエイティビティのカンブリア爆発が起こる。

Artist Profile



坂本俊太

1993年大阪府吹田市生まれ。2017年武蔵野美術大学基礎デザイン学科卒業。同年、（株）博報堂へ入社。
その後、NEW Creators Club を設立。
グラフィックデザインの玩具性を探る自主プロジェクト「play.graphics」を展開。

About

概要

名称	Osaka Art & Design 2026 （ 大阪アート&デザイン 2026 ）
会期	2026年5月27日 ～ 6月23日
テーマ	Infinitize ～ソウゾウを解き放つ～
エリア	梅田 / 堂島 / 中之島 / 京町堀 / 本町 / 心斎橋 / なんば / 阿倍野 / 他 大阪市内各地
主催	大阪アート&デザイン実行委員会 大阪市高速電気軌道株式会社 / 株式会社近鉄百貨店 / 株式会社髙島屋 大阪店 / 株式会社大丸松坂屋百貨店 / 西日本旅客鉄道株式会社 / 阪急電鉄株式会社（業務代行：阪急阪神不動産株式会社） / 株式会社阪急阪神百貨店 / 一般社団法人梅田1丁目エリアマネジメント
会場	オープンスペース、ギャラリー、ショップ、百貨店、商業施設、ホテル など
出展者	国内外から集まるクリエイター、ブランド、ギャラリー、ショップ、その他施設・企業 など（62箇所）

総合プロデューサー	増井辰一郎（Code-a-Machine）
アジャンクトプロデューサー	青木昭夫（DESIGNART）
ディレクター	石澤依子（AOIMOK）/ 山本正大（少年企画）
コーディネーター	松原眞由美（IN CO.,LTD）
アドバイザー	井原正博（アイ・プランニング） /出口清史（JR西日本SC開発株式会社） / 寺浦薫（E-DESIGN） / 野村卓也（スーパーステーション） / 服部滋樹（graf） / 福本勝彦（BLUE OCEAN）
事務局	阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社

About

概要

主催

大阪アート＆デザイン実行委員会

大阪市高速電気軌道株式会社 / 株式会社近鉄百貨店 / 株式会社髙島屋 大阪店 / 株式会社大丸松坂屋百貨店 /

西日本旅客鉄道株式会社 / 阪急電鉄株式会社（業務代行：阪急阪神不動産株式会社） /

株式会社阪急阪神百貨店 / 一般社団法人梅田1丁目エリアマネジメント

About

概要

協賛

MUIC Kansai　W OSAKA　東京建物 Brillia　阪急阪神不動産　LUUP　hhms:

後援

City of Osaka 大阪市　大阪観光局 OSAKA CONVENTION & TOURISM BUREAU

オフィシャルトランスポートサポーター

LUUP

ホテルパートナー

W OSAKA

協力

GRAND GREEN OSAKA グラングリーン大阪　NORIBA10 umeda　HACKK TAG IDEA　ASUE Charity Art Auction　Contemporary Art Fair ART OSAKA 2026

メディアパートナー

ABC　MBS テレビ　designboom　design anthology　ONBEAT　the Artling

Results

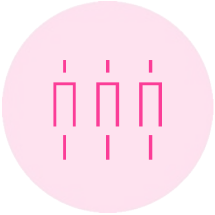
数値実績

施設・
ギャラリー数



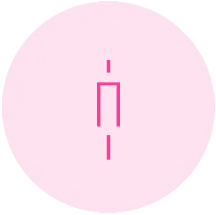
62 会場

来場者数



82.5 万名

参加クリエイター・
ブランドトータル数



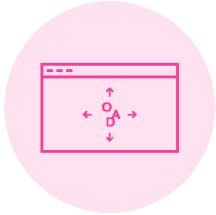
478 名

メディア
掲載数



625 記事

ウェブサイト
PV数



17 万PV

SNS
リーチ数



36 万

※ Instagram + Facebook

Results

実績



総来場者数

推定 825,141 名

会場数

62

参加クリエイター＆ブランドトータル数

478 名

※ 上記、来場者数に加えてパブリックスペース、オープンスペースでの展開は以下の通り。
平子雄一『LAMPENFLORA「照明植生」』（会場：大阪梅田ツインタワーズ・ノース 1階 コンコース / 阪急うめだ本店 コンコースウィンドー、5/20-6/22）5,070,000名（通行人）
たちもとみちこ / Mirari ほか『PICTURE BOOK PARK』（会場：JR大阪駅・大阪ステーションシティ 5F 時空（とき）の広場、4/29-6/23）1,287,068名（通行人）
大西伸明『Re-Mirroring Matter』（会場：クリスタ長堀 滝の広場・南側、5/28-6/14）916,301名（通行人）

Programs

プログラム



プログラム数

163

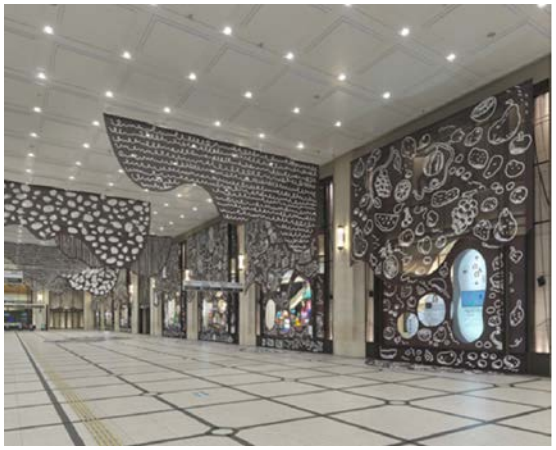
パブリックアート	6	海外コンテンツ	5	ギャラリー・インテリアショップ他	37
美術館	4	実行委員会コンテンツ	117		

以下、代表的な作品を抜粋して掲載

Programs

プログラム

01.パブリックアート



平子雄一

梅田・中津

LAMPENFLORA「照明植生」

会場：大阪梅田ツインタワーズ・ノース
１階 コンコース /
阪急うめだ本店 コンコースウィンドー



ヤノベケンジ

梅田・中津

Osaka Art & Design 2026 ×
ART OSAKA 2026 特別展示：
ヤノベケンジ《SHIP’S CAT （Cosmo Red）》
《SHIP’S CAT （Little Cosmo Red）》

会場：グラングリーン大阪 南館バレースペース



米山舞

梅田・中津

グランフロント大阪
「ART SCRAMBLE」

会場：グランフロント大阪 うめきた広場 ほか

Programs

プログラム

01.パブリックアート



たちもとみちこ / Mirari ほか

梅田・中津

PICTURE BOOK PARK

会場：JR大阪駅・大阪ステーションシティ
5F 時空（とき）の広場



大竹舞人

淀屋橋・本町

編む、つなぐ、ひらく

会場：淀屋橋ステーションワン B1F 淀屋橋広場



倉富二達広

西九条・弁天町

六甲の年輪を泳ぐ虎

会場：べんてんひろば
（大阪環状線 弁天町駅改札直結）

Programs

プログラム

02.海外コンテンツ



VERY ASIA Chiang Mai

梅田・中津

会場：大阪ステーションシティ
ノースゲートビルディング 11階 風の広場



Bas Kosters

梅田・中津

UMEDA CREATIVE COLLEGE 2026

会場：大阪駅前地下道イベントスペース
(阪神梅田本店前)



翠波画廊

梅田・中津

ミスター・ブレインウォッシュと
現代アート展

会場：翠波画廊 大阪店

Programs

プログラム

02.海外コンテンツ



Edra

淀屋橋・本町

Edraのプロダクトの展示と
スタジオカンパーナによる
Edraのプロダクトの特別展示、
彼らの活動を紹介するパネル展示、
ドキュメンタリー上映等

会場：Osaka Metro 本町ビル エントランスホール



JEFF KOONS

心斎橋

PAINTINGS AND BANALITY

会場：エスパス ルイ・ヴィトン大阪

Programs

プログラム

03.ギャラリー･インテリアショップなど ※一部抜粋



カール・ハンセン＆サン 心斎橋

受け継がれる椅子の美学

会場：カール・ハンセン＆サン 大阪



香川裕樹 梅田・中津

透明な構造体

会場：ミーティングスペース APイノゲート大阪



イラストレーター、デザイナー、アニメーター総勢100名超 / wataboku 梅田・中津

イラストレーターの仕事展2026 / wataboku solo exhibition「未完成」

会場：阪神梅田本店 8階 催場 ほか



LIONRUGS 梅田・中津

Art＆Heritage

会場：ハービスPLAZA ENT 3F ライオンラグス



FabCafe Osaka × 加藤雅貴 天満・西天満

Electron Flower Bar

会場：FabCafe Osaka



アートコートギャラリー 天満・西天満

石塚源太 作品集出版記念展

「Relative Dimension - かかわりの様相」

会場：アートコートギャラリー



たかくらかずき ほか 天満・西天満

たかくらかずき企画展『ハイパーオリエンタル』

-キャラクターマトリクス-

会場：YOD Gallery



森綾乃 天満・西天満

森綾乃展 -コモれ、ゆヒ、リ

会場：風アートプランニング



Ritzwell 堂島

「リッツウェル 家具と手しごと」展

ー愛着をはぐくむ厚革の魅力ー

会場：Ritzwell 大阪ショールーム

Programs

プログラム

03.ギャラリー･インテリアショップなど ※一部抜粋



スタジオ サンダー ワッシンク　中之島･北浜

V - series ARCHIVE

会場：graf porch



園田源二郎　天満・西天満

「街頭の断想　一瞬間の永遠、永遠の瞬間一」

会場：LIBLE GALLERY y SPACE



HAKU by SWAG　中之島･北浜

Osaka Art ＆ Design 2026 HAKU by SWAG「Resonance」

会場：アートエリアB1



紫舟　淀屋橋・本町

「紫舟展〜異文化との邂逅〜」

会場：ポルトローナ・フラウ大阪



株式会社マルニ木工　淀屋橋・本町

kupu sauna

会場：maruni osaka



MOBJE　淀屋橋・本町

WAILEA meets MOBJE

会場：WAILEA



佐藤紘子/ BE / 黒田弥生　船場

OSAKA DESIGN CENTER GALLERY 2026

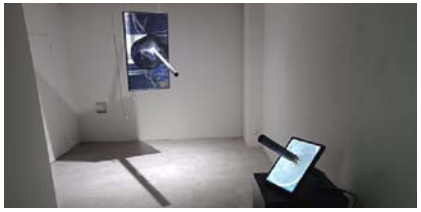
会場：大阪デザインセンター



狩野岳朗 / arflex　心斎橋

狩野岳朗 個展「室内景」

会場：アルフレックス大阪



大竹舞人 / 中川幸夫 / Houxo Que　心斎橋

生と死と美が並ぶ瞬間は続くのか

会場：Marco Gallery

Programs

プログラム

03.ギャラリー・インテリアショップなど ※一部抜粋



大西伸明 心斎橋

Re-Mirroring Matter

会場：クリスタ長堀 滝の広場・南側



五十嵐威暢 心斎橋

A–Z Homage to Takenobu Igarashi

会場：心斎橋PARCO・14F PARCO HALL



ZANAT 心斎橋

ZANAT Exhibition: ボスニアが育んだ、
100年の手彫りの物語

会場：アクタス・心斎橋店



加藤智大 心斎橋

加藤智大 個展「The face speaks」

会場：TEZUKAYAMA GALLERY - MAIN GALLERY



Art van Triest 上本町

Against the Grid

会場：実在性



めがね舎ストライク 天王寺

めがね舎ストライク×錣屋本舗本館
めがねづくりワークショップ＆オーダー会

会場：錣屋本舗本館 錣屋ギャラリー



アレクサンドル今井 なんば

「アレクサンドル今井」展

会場：ラフアンドピースアートギャラリー



池田励一 / RID 天王寺

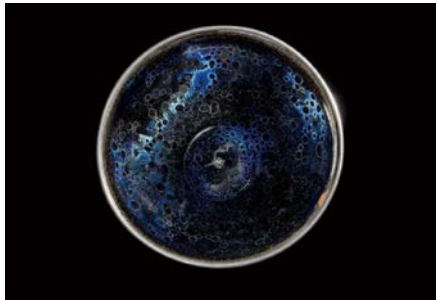
INDICATION

会場：RID（デザインスタジオ内）

Programs

プログラム

04.美術館



特別展『渡〜憧れの舶来品〜』 天満・西天満

会場：藤田美術館



国立国際美術館 中之島・北浜

中西夏之 緩やかにみつめるためにいつまでも佇む、装置

会場：国立国際美術館



開館90周年記念特別展 天王寺

「全力！名宝物語 ―大阪市美とたどる美のエピソード」

会場：大阪市立美術館



ブルックリン博物館所蔵
特別展　古代エジプト 天王寺

会場：あべのハルカス美術館

Programs

プログラム

05.実行委員会コンテンツ ※一部抜粋



1000000人のキャンドルナイト 梅田・中津

@OSAKA CITY 茶屋町スロウデイ2026

会場：梅田/ 茶屋町エリアー帯



平子雄一 梅田・中津

SACRED TREE「シンボク」

会場：阪急うめだ本店9階 祝祭広場



ISCA（International Students Creative Award）、 NYAA（Next Young Artist Award） 梅田・中津

ISCA / NYAA セレクト作品上映

会場：JR大阪駅 御堂筋南口ビジョン



笹倉鉄平 梅田・中津

画業35周年記念展 6日間だけの「笹倉鉄平ミュージアム」

会場：大丸梅田店 7階 特設会場



Vit 梅田・中津

ICHIGO ICHIE 一期一会 アートシリーズ - Circle of Peace -

会場：ハービスPLAZA ENT B1東エントランス



大阪環状線 西九条駅 OK18番街 西九条・弁天町

会場：大阪環状線 西九条駅 高架下



黒田征太郎 / コシノヒロコほか 心斎橋

大丸心斎橋店開業300周年 ひとます美術館 ＝未来へはばたくフェニックスの饗宴＝ 〈併催〉未来の大阪を担う子供たちへのチャリティオークション

会場：大丸心斎橋店 本館1階 心斎橋筋側ウィンドウ ほか



中島麦 なんば

DIVING to NEW COLOR

会場：高島屋大阪店 6階 ギャラリーNEXT / 1階 フロントステージ



タカラスタンダード×ヤノベケンジ なんば

Living with SHIP'S CAT

会場：高島屋大阪店 6階 POP UP STATION_[6F1]

撮影：青木兼治

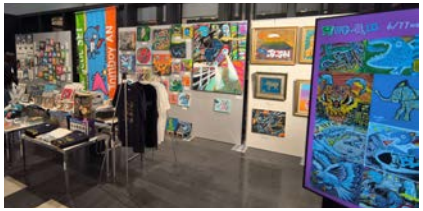
画像提供：一般財団法人ヤノベケンジ財団



ハタヤママサオ 天王寺

ハタヤママサオ ニューポップアートの世界

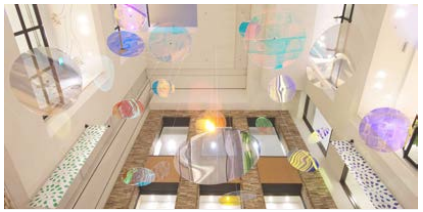
会場：あべのハルカス近鉄本店 タワー館 2階 イベントスペース



Energetic SEI / Tomboy An 天王寺

兄妹展3〜二人が描く「UNITY」の現在地〜

会場：あべのハルカス近鉄本店 2階 ウェルカムガレリア ほか



山口暁 天王寺

時の交差点

会場：あべのハルカス近鉄本店 タワー館 7階 森の広場

OAD × ASUE Charity Art Auction

チャリティーオークション

次世代クリエイターの育成と社会貢献を目指し、Osaka Art & Design 初となるチャリティーアートオークションを開催。
豊富な運営実績を持つ「ASUE Charity Art Auction」と共創し、来場者の皆様にアートを所有する楽しさや新たな作家や作品との出会いを提供。

日程

6/9 - 6/11　11 : 00 - 19 : 00

(3日間)

※ 設営：6/8 10:00 - 21:00 / 撤去：6/12 10:00 - 21:00
※ 6/9 17:00 - 19:00 レセプション開催

来場者数

6/9	130 名	（内レセプション参加70名）
6/10	45 名	
6/11	40 名	
合計	215 名	（期間中の来場作家20名）



主催：大阪アート&デザイン実行委員会　協賛：MUIC Kansai　協力：NORIBA10 umeda / HACKK TAG（株式会社IDEABLE WORKS）
企画運営：ASUE Charity Art Auction（CCCアートラボ / 株式会社Artfield）

入札形式

会場入札/オンライン入札 併用
（サイレント・イングリッシュオークション方式）

チャリティー先

独立行政法人 国際交流基金
※若手アーティストの海外進出や
国際交流活動の支援に役立てる

JAPANFOUNDATION 国際交流基金

会場

NORIBA10 umeda
「阪急大阪梅田駅」 2階中央改札口を出てすぐ

NORIBA10 umeda

OAD × ASUE Charity Art Auction

チャリティーオークション

レセプション

日程　6/9 17:00-19:00

会場　OAD×ASUE Charity Art Auction会場内

参加　自由（ドリンクサービス）

告知実績

WEBサイト（OAD公式サイト / ASUE公式サイト（作品一覧・OL入札機能））

プレスリリース（OAD / ASUE）

ガイドブック / チラシ

サイネージ（タテ / ヨコ）

WEB広告（Instagram / Facebook）

出品対象作家

現OADネットワーク作家、ASUE Charity Art Auctionネットワーク作家、
HACKK TAGネットワーク作家 等

企画運営

アーティストとアートに関わる全ての人々を
エンパワメントする日本の現代アートの明日へ向かって
広く訴求していく活動を実施。

ASUE
Charity
Art
Auction







OAD × ASUE Charity Art Auction

チャリティーオークション

参加作家数	参加作家数	最低入札価格帯	落札金額
38	55	15,000〜400,000円	1,130,000円


VIT (ヴィート)


Isamu Hazama


Maasa


辻孝文


mami nishizaka


高遠まき


松村咲希


近江亜門


山本美穂


菅田豊


R･Y･O


宮田彩加


桑山真麻弓


石澤英子


pamper party nomura tomoyo


Sayuri Nagakura


國枝愛子


工藤沙由美


Sayaka F. Carrera


TAEKO


Hideko


SAORI TRIBE


MIMA JAPAN


落直子


成宮成人


増田薫


蘭鳳


金子慧


真実


成田真梨菜


阿部瑞紀

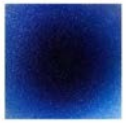

清川漠


太田桃香


ジゼル愛華


乾シンイチロウ


杉野ギーノス


浅井うね


鈴木勁

Official Exhibition

オフィシャルエキシビション

Spazio Edra TOKYO AOYAMA & スタジオカンパーナによる特別展示を含めたエキシビションを開催。
さらにOAD期間中、スタジオ設立40周年を記念したドキュメンタリー映画［WE THE OTHERS］を日本初上映。

総来場者数

629名

男女比

男性 140名（51.9%）女性 130名（48.1%）

年齢層

30代 86件　40代 53件　50代 31件　20代 21件

その他の指標

お名前取得数 65件　ヒアリング件数 153件　※アンケート未回答あり

Exhibition & Screening



6/7 - 6/14　8:00-22:00
会場：Osaka Metro 本町ビル
エントランスホール

展示構成：ドット・アーキテクツ
協賛：株式会社リビングハウス
協力：MUSE FACTORY OF PROJECTS

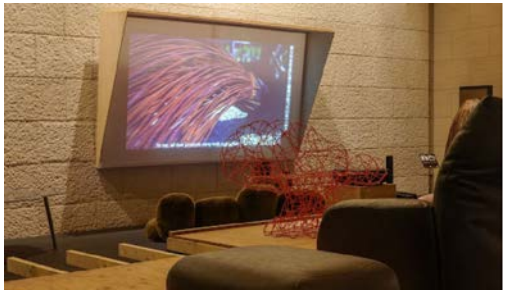
Screening



ドキュメンタリー
“WE THE OTHERS”上映

上映時間：55分
10:00 / 12:00 / 14:00 / 16:00 / 18:00 / 20:00
（2024 / 55min / Color / Language：English, Italian / Subtitle：Japanese）
監督：フランチェスカ・モルテーニ
製作：MUSE FACTORY OF PROJECTS INSTITUTO CAMPANA
日本語字幕：ルシアナハナキ/ 奥村雄樹







Osaka Art & Design 2026 × LUUP

マイクロモビリティのシェアリングサービス「LUUP」とのタイアップが実現。
クーポンや特典配布で利用を促し、OADをスムーズに周遊できる施策を行った。

来場者用クーポン

クーポン利用者数
1,760 名

クーポン利用数
3,590 件

割引内容：30分間×3回ライド無料
登録条件：誰でも登録可能
（新規・既存問わず）

サコッシュ配布



アンケートにお答えいただいた方、
先着200名様にサコッシュ配布
配布場所：FabCafe Osaka / 餅匠しづく（新町店）
配布実績：150枚

告知協力



キービジュアル



プレスリリース



POP



LP

Osaka Art & Design 2026 × ART OSAKA 2026

Osaka Art & Design 2026 と ART OSAKA 2026 との共催にて、ヤノベケンジ氏の特別展示を開催。PR面での連携も行った。

日程

5/26 - 6/1 期間中常設

（7日間）

会場

グラングリーン大阪 南館バレースペース

来場者数

11,968 名

共催

ART OSAKA 2026

協力：グラングリーン大阪一般社団法人うめきたMMO）
一般財団法人ヤノベケンジ財団/ 一般財団法人おおさか創造千島財団
京都芸術大学ウルトラファクトリー







Guide Tour

ガイドツアー

アート、デザインに触れる機会創出のため、大阪の此花区を舞台にした国際的なミューラル（壁画）プロジェクトを手掛ける「WALL SHARE」や「生きた建築」を通した大阪の新しい魅力の創造･発信に取り組んでいる「生きた建築ミュージアム大阪」と協力し、ガイドツアーを企画実施。

OsakaArt&Design×WALL SHARE
ミューラルタウンコノハナ壁画ツアー



募集（抽選制）

会場	此花区
応募期間	2026/4/15 - 5/28
日時	①6/3　②6/13
定員	各回20名
参加費	無料

募集結果～実施

応募総数	123名（87組）
①6/3	46名（35組）
②6/13	77名（52組）
当日参加数	27名
①6/3	12名（うち外国人：10組）
②6/13	15名（うち外国人：11組）

OsakaArt&Design×生きた建築ミュージアム大阪
大大阪時代の近代建築を巡る北船場ツアー



募集（抽選制）

会場	淀屋橋～本町
応募期間	2026/4/15 - 5/28
日時	6/20 午前の部（10:00-） / 午後の部（13:30-）
定員	各回20名
参加費	4,000円（綿業会館見学費含む）

募集結果～実施

応募総数	382名（277組）
①6/3	226名（163組）
②6/13	156名（114組）
当日参加数	26名
①6/3	11名（8組）
②6/13	15名（10組）

OsakaArt&Design×生きた建築ミュージアム大阪
百貨店と大阪の2大建築家を巡るミナミツアー



募集（抽選制）

会場	心斎橋～難波
応募期間	2026/4/15 - 5/28
日時	6/21 午前の部（10:00-） / 午後の部（13:30-）
定員	各回20名
参加費	3,000円

募集結果～実施

応募総数	339名（246組）
①6/3	220名（160組）
②6/13	119名（86組）
当日参加数	30名
①6/3	14名（11組）
②6/13	16名（12組）

Event

イベント

description for ～ミラノデザインウィーク 2026 報告会 in 大阪

世界最大級の家具&デザインのイベント、ミラノデザインウィークを総括。
青木昭夫氏（クリエイティブディレクター）×土田貴宏氏（デザインジャーナリスト）の両氏が
独自の視点から現地の動向を伝える。

日時　6/20　18:00－21:00
会場　ミーティングスペース AP大阪駅前 APホール
来場者数　57名
登壇者　青木昭夫氏（OADアジャンクトプロデューサー / DESIGNART）、
土田貴宏氏（ライター / デザインジャーナリスト）



「日建設計」勝山太郎・大谷弘明 / 倉方俊輔
大阪建築の舞台裏 ― グラングリーン大阪と御堂筋

大阪のまちを形づくってきた建築の「舞台裏」を、
まち歩きがもっと楽しくなる視点でひもとくトークイベントを実施。

日時　6/3　18:00－20:00
会場　大阪中央公会堂
来場者数　280名
登壇者　倉方俊輔氏（建築史家／大阪公立大学大学院 工学研究科 教授）、
勝山太郎氏（㈱日建設計 取締役 常務執行役員 大阪オフィス代表）
大谷弘明氏（㈱日建設計 チーフデザインオフィサー）



Event

イベント

胃の中の埃

大阪出身のアーティスト三好彼流氏と、ドイツの彫刻家フィメル・レベッカ・茜氏による共同制作作品。
外部から遮断された空間で、触れる／触れない選択を通じ、
土と呼吸する皮膚のインスタレーションが鑑賞者の主体性と責任、不安定な地盤の概念を問いかける。

日時　5/29 - 5/31　15:00 – 18:00
会場　Super Studio Kitakagaya（SSK）
来場者数　54名
登壇者　フィメル レベッカ・茜氏（彫刻家）
三好 彼流氏（アーティスト）



UMEDA CREATIVE COLLEGE 2027｜
Bas Kosters × タペストリー制作ワークショップ

オランダを拠点に活動するアーティスト、バス・コスタース氏とともに、
どなたでも自由に参加可能な巨大タペストリーの制作ワークショップを実施。

日時　6/6　10:00 – 16:00
会場　大阪駅前地下道イベントスペース（阪神梅田本店前）
来場者数　35名
ガイド　バス・コスタース氏（アーティスト）



Event

イベント

※一部抜粋

阪急うめだ本店

・平子雄一 トークショー 『平子雄一 アーティストトーク 平子と中田学芸員と解説するぞー！』
・美術解説するぞー トークショー『アートがおもしろいほどわかる！店内解説クルーズ』
・chikako adachi ワークショップ 『自宅インテリアに。 使用期限が過ぎたマニキュアを使った抽象画アートワークショップ』



「平子雄一 アーティストトーク 平子と中田学芸員と解説するぞー！」

髙島屋大阪店

・中島麦アートワークショップ『みんなで流し描こう！大きな絵』



「中島麦アートワークショップ『みんなで流し描こう！大きな絵』」

大丸心斎橋店

・黒田征太郎ライブペイント 『フェニックスと黒田征太郎と』
・黒田征太郎と子どもが自由に描く 『フェニックスと黒田征太郎と子どもたちと』

あべのハルカス近鉄本店

・ハタヤママサオ ライブペイントパフォーマンス

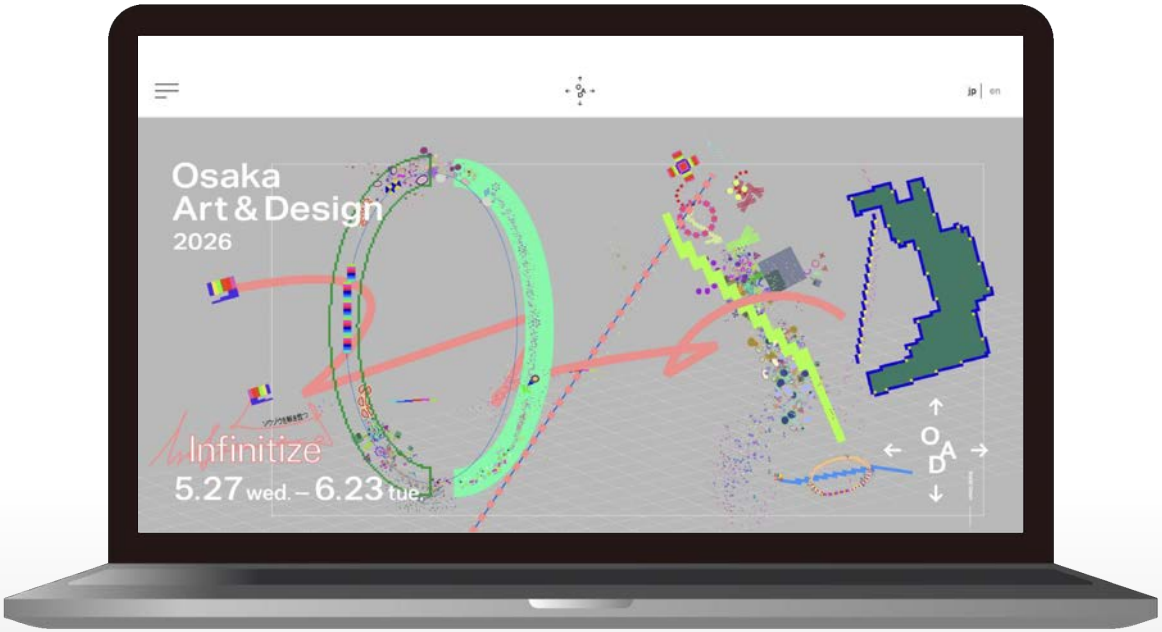


「ハタヤママサオ ライブペイントパフォーマンス」

Promotion

プロモーション

01.Website



ティザーサイト第１弾

3/31　開催予告

ティザーサイト第２弾

4/15　目玉となる作品を掲載

本サイト第１弾

5/8　各作品第１弾公開

本サイト第２弾

5/20　各作品第２弾＆OAD独自コンテンツの公開

本サイト第３弾

5/27　OAD独自コンテンツの追加公開

osaka-artanddesign.com

Promotion

プロモーション

01.Website / Insight

ユニークユーザー

6.4 万名　※ 2025年実績7万

閲覧数

17 万PV　※ 2025年実績22万　※ 2025/11/14 - 2026/6/23

ユーザー属性

順位	国	アクティブユーザー数
1	Japan（日本）	4.7万
2	Singapore（シンガポール）	1,313
3	United States（アメリカ合衆国）	741
4	Hong Kong（香港）	271
5	Taiwan（台湾）	230
6	Vietnam（ベトナム）	179
7	South Korea（韓国）	158

順位	市区町村	アクティブユーザー数
1	Osaka（大阪）	1.4万
2	Kobe（神戸）	2,171
3	Kyoto（京都）	2,045
4	Nagoya（名古屋）	1,685
5	Shinjuku City（新宿区）	1,160
6	Minato City（港区）	1,028
7	Sakai（堺）	953

年齢

年齢層	アクティブユーザー数
25-34歳	3,282
35-44歳	2,304
18-24歳	2,235
45-54歳	1,231
55-64歳	520
65歳以上	263

アクセスページランキング

1	Osaka Art & Design 2026
2	Osaka Art & Design 2026 × LUUP｜Osaka Art & Design 2026
3	Programs2026｜Osaka Art & Design 2026
4	Living with SHIP'S CATタカラスタンダード×ヤノベケンジ｜Osaka Art & Design 2026
5	OAD × ASUE Charity Art Auction｜Osaka Art & Design 2026
6	Events｜Osaka Art & Design 2026
7	About｜Osaka Art & Design 2026
8	ART OSAKA 2026×Osaka Art & Design 2026 特別展示《SHIP'S CAT 》ヤノベケンジ｜Osaka Art & Design 2026
9	画業35周年記念展6日間だけの「笹倉鉄平ミュージアム」笹倉鉄平｜Osaka Art & Design 2026
10	時の交差点_山口暁	Osaka Art & Design 2026

Promotion

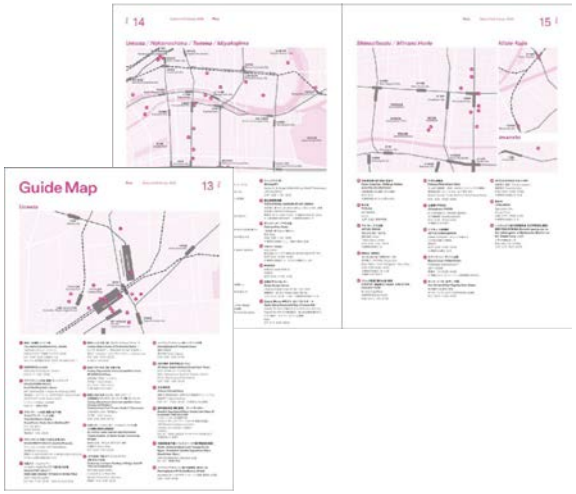
プロモーション

02.ガイドブック

Guide Book



Guide Map（Guide Book内に包含）



ガイドブック作成部数

34,000部

ガイドブック全28P（Map含む）

配布場所

各展示施設

（その他インフォメーションスポットなど）

Promotion

プロモーション

03.サイネージ広告/ 掲載箇所一覧

エリア	場所	名称
キタ	阪急うめだ本店	1階コンコースビジョン/ 9階アートビジョン/ 各階エスカレーター横サイネージ/ 各階エスカレーター縦サイネージ
キタ	阪急百貨店うめだ本店前・コンコース北広場	阪急梅田エントランスビジョン/ 阪急梅田グランドビジョン/ 阪急デジタルサイネージ百貨店前
キタ	阪急三番街南館B1	阪急デジタルサイネージ三番街南館1
キタ	阪急大阪梅田駅周辺	お客様ご案内ディスプレイ
キタ	阪急大阪梅田駅1階中央コンコース	梅田ツインビジョン
キタ	阪急大阪梅田駅からJR大阪駅への動線上	ゼロストリートビジョン
キタ	阪急大阪梅田駅2階コンコース	阪急デジタルサイネージ2階コンコース
キタ	阪急大阪梅田駅3階中央改札前コンコース	阪急デジタルサイネージ3階・4Kコンコース
ミナミ	高島屋大阪店	OADインフォメーション1階ショーウィンドウ/ OADインフォメーションスポット（1階・7階） / 館内サイネージ
キタ	大丸梅田店	各階サイネージLED / 各階サイネージ1920×1080 / 各階サイネージ1080×1920
キタ	JR西日本 駅構内サイネージ	JR大阪駅 O-vision / JR大阪駅 カリヨンvision
キタ	大阪ステーションシティ館内	大阪ステーションシティ館内サイネージ
キタ	大阪駅前地下道東西通路	大阪駅前地下道東西通路 デジタルサイネージ
ミナミ	大丸心斎橋店	御堂筋南・中央・北（南西・西・北西NT） / 心斎橋南・中央・北（南東・東・北東NT） / 地下通路東/ B2～10F東・西 / 8F画廊側面 / B1F3面マルチ
ミナミ	あべのハルカス近鉄本店	館内サイネージ
キタ・ミナミ	Osaka Metro 主要駅	駅回りサイネージ

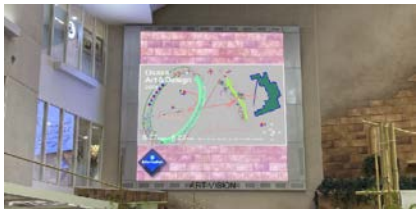
Promotion

プロモーション

03.サイネージ広告 ※一部抜粋



阪急うめだ本店 1階コンコースビジョン



阪急うめだ本店9階アートビジョン



阪急うめだ本店 各階エスカレーター横サイネージ



阪急うめだ本店各階エスカレーター縦サイネージ



阪急梅田エントランスビジョン



阪急梅田グランドビジョン



阪急デジタルサイネージ三番街南館B1



梅田ツインビジョン



ゼロストリートビジョン



阪急デジタルサイネージ2階コンコース



阪急デジタルサイネージ3階･4Kコンコース



JR大阪駅 O-vision

Promotion

プロモーション

03.サイネージ広告 ※一部抜粋



JR大阪駅 カリヨンvision



大阪駅前地下道 東西通路 デジタルサイネージ



大丸梅田 各階サイネージ LED



なんばガレリアツインビジョン



南海ADビジョン（なんばB1髙島屋前）



南海ADビジョン（なんば3階北改札）



髙島屋大阪店 OADインフォメーション 1階
ショーウィンドウの横型サイネージ



髙島屋大阪店 OADインフォメーションスポット
（7階）館内サイネージ



髙島屋大阪店 館内サイネージ



大丸心斎橋店 御堂筋南・中央・北（南西・西・北西ENT）



大丸心斎橋店 心斎橋南・中央・北（南東・東・北東ENT）



大丸心斎橋店 地下通路東

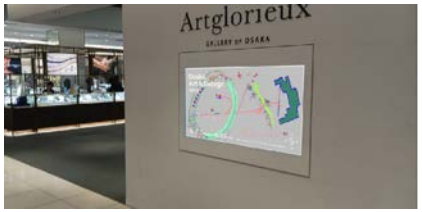
Promotion

プロモーション

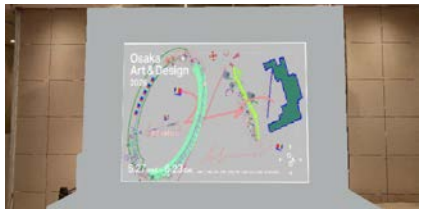
03.サイネージ広告 ※一部抜粋



大丸心斎橋店 B2～10F東･西



大丸心斎橋店 8F画廊側面



あべのハルカス近鉄本店 館内サイネージ



Metro 駅回りサイネージ



大丸心斎橋店 地下通路東

Promotion

プロモーション

04.WEB広告 第1弾

ガイドツアーの開催についてカルーセルで配信。
広くアート･デザイン関心層に
OADの認知拡大を図った（日・英で配信）。

配信期間

5/1 - 5/11

CTR

3.20 % 広告表示数：506,189

広告手法

Instagram、Facebookへのカルーセル広告
クリック獲得目的の配信

閲覧傾向

日本人ターゲティングにおいて高クリック率（最高6.18%）
を獲得、外国人ターゲティングにおいては、
3キャンペーン中2キャンペーンにおいて日本人を上回る
表示回数を獲得。

ミューラルタウンコノハナ壁画ツアー



百貨店と大阪の2大建築を巡るミナミツアー



大大阪時代の近代建築を巡る北船場ツアー



Promotion

プロモーション

04.WEB広告 第2弾

ミラノデザインウィーク報告会のイベントについてバナーを配信。
イベントを通じてOADの認知拡大を図った（日本語で配信）。



配信期間

5/28 - 6/12

CTR

2.98 % 広告表示数：183,085

広告手法

Instagram、Facebookへのバナー広告
クリック獲得目的の配信

閲覧傾向

クリック数の全体の7割が女性。
クリック率は高年齢層ほど効率良く反応する傾向。

Promotion

プロモーション

04.WEB広告 第3弾

主なプログラムを動画で配信。
OADの認知拡大を図った（日本語で配信）。

配信期間

5/28 - 6/17

完視聴率

0.24 % 広告表示数：911,297（5/28 - 6/8）

CTR

2.01 % 広告表示数：126,491 （6/9 - 6/17）

広告手法

Instagram、Facebookへのリール広告
前半は動画視聴、後半はクリック獲得目的の配信

閲覧傾向

動画視聴目的の配信では25-34歳の男性が表示回数・クリック数ともに全体の過半数を占めた。
クリック獲得目的の配信では45-54歳および55-64歳のミドル・シニア層で非常に高い反応が得られた。



Promotion

プロモーション

04.WEB広告 第4弾

OAD×ASUE Chariry Art Auctionの出品作品をカルーセルで配信し、
認知拡大を図った（日本語で配信）

配信期間

5/29 - 6/10

CTR

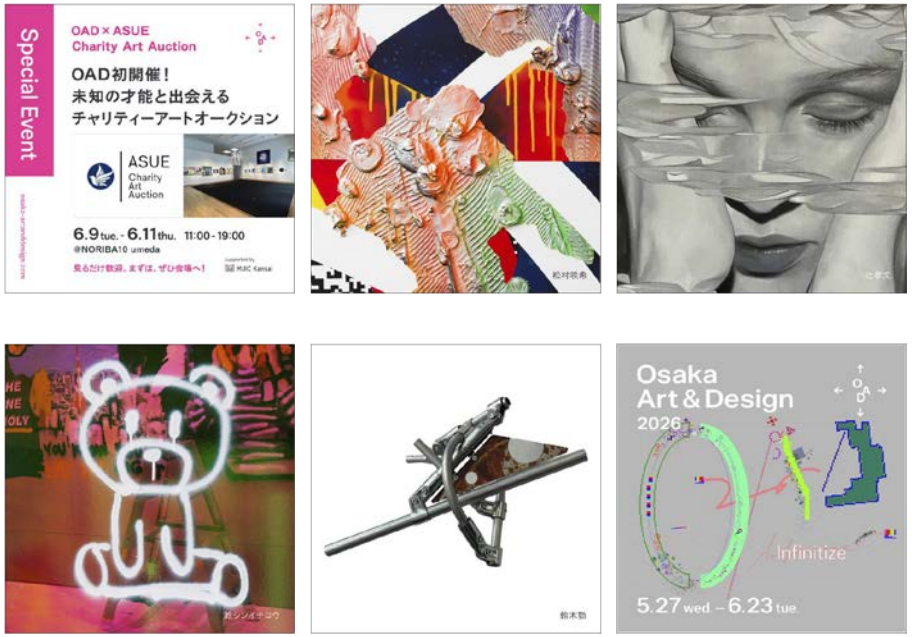
1.78 %　　広告表示数：184,612

広告手法

Instagram、Facebookへのカルーセル広告
クリック獲得目的の配信

閲覧傾向

45-54歳、55-64歳といった高年齢層ほど
クリック率が高くなる傾向。



Promotion

プロモーション

05.Instagram

リーチ

約 36 万名

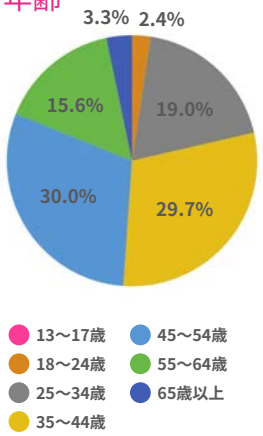
男女比

男性 41.1 %　女性 58.9 %

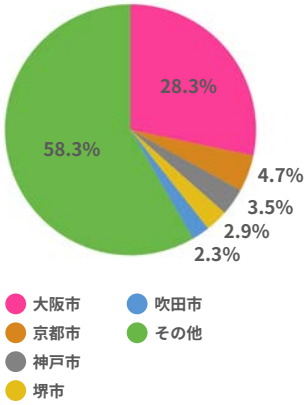
フォロワー

6,888 名（+1,887）

年齢



地域



運用期間

2026. 11/14 - 2027. 7/4

投稿数

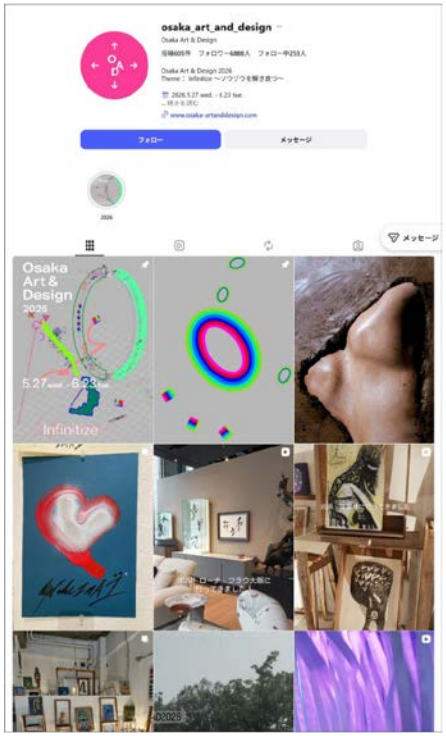
1,365

フィード：142
リール：10
ストーリーズ：1213

エンゲージメント

7,306

いいね：6,018
コメント：21
保存：995
シェア：272
※フィード、リールの投稿のみ計測



2026.7.6時点

Promotion

プロモーション

05.Instagram 共同投稿

認知度向上策のひとつとして実行委員会企業による共同投稿を実施。
リーチ拡大により、新たなフォロワーの獲得や投稿に対する
エンゲージメントの向上につなげた。

投稿日
5/20

いいね数
331 件

共同投稿者

髙島屋大阪店 (@osaka_takashimaya_official)

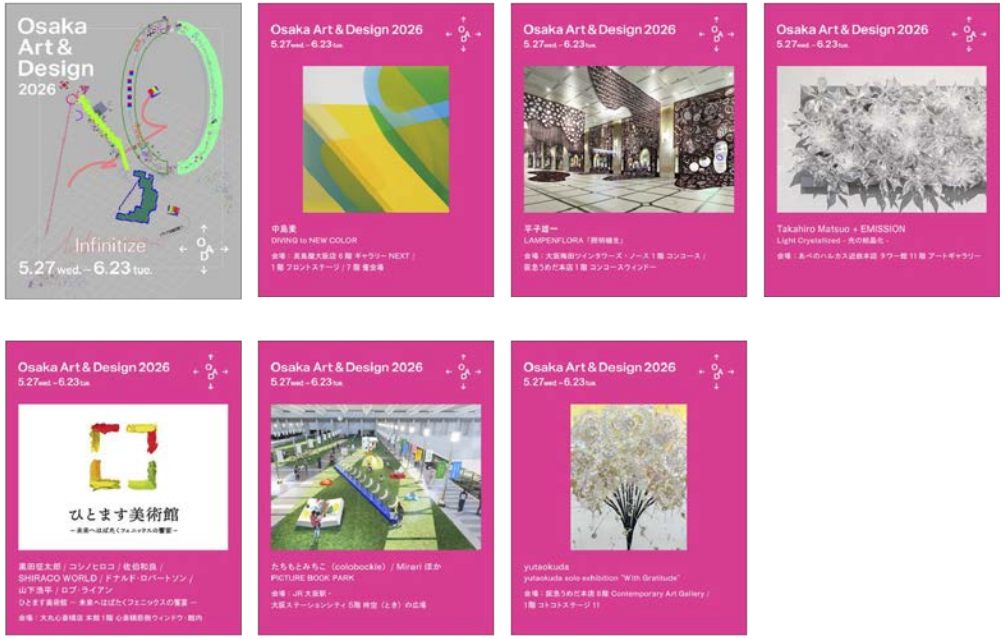
近鉄百貨店 (@kintetsu.abeno)

大丸心斎橋店 (@daimarushinsaibashi)

JR西日本 (@osakastationcity)

阪急阪神不動産 (@hhp_umeda)

阪急百貨店 (@hankyu_umeda_honten)



この他、作家や会場との共同投稿を展開。
実際の展示の魅力をリアルに伝えるだけでなく、フォロワー外にリーチ。

Promotion

プロモーション

06.Facebook

リーチ

約0.6万名

フォロワー

735名（+47）

運用期間

2026. 11/14 - 2027. 7/4

投稿数

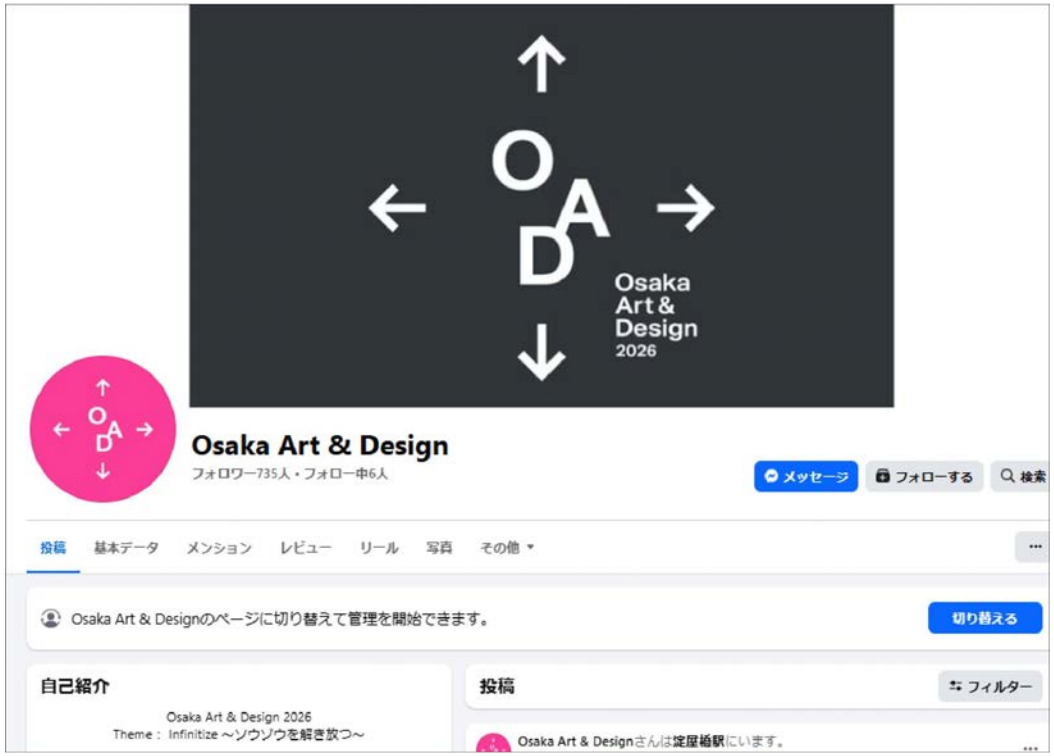
135

フィード：127
リール：8

エンゲージメント

334

リアクション：178
コメント：1
シェア：6
クリック数：149



2026.7.6時点

Promotion

プロモーション

07.インフルエンサー施策

アートやインテリアデザインなどのジャンルで影響力のある2名を、昨年につづいて起用。
複数の会場で撮影を行うことで、臨場感とともに、エリア周遊型イベントとしての魅力が伝わる投稿となった。

avi 耳で聴く美術館



Instagram動画投稿(6/3投稿)

インフルエンサー本人が選んだ5つの会場を開幕当日に回って撮影。OAD公式アカウントとの共同投稿も実施した。

動画の長さ	1分16秒
再生回数	72,169
平均視聴時間	10秒
いいね数	1,474
保存数	252

※参考　そのほかのメディアでの再生回数
・TikTok　7,633
・YouTube　10,168

クリエイティブの裏側

ストーリーズ　リール　フィード







Instagram投稿

・ストーリーズ（5/27・28に随時投稿）
・リール（6/7投稿）
・フィード（6/8投稿）

2日間にわたって各会場で撮影。ストーリーズ、リール、フィードのそれぞれの特性を生かした投稿を実施した。

＜リール＞

動画の長さ	1分55秒
再生回数	56,57112秒
平均視聴時間	497
いいね数	203
保存数	

＜フィード＞

閲覧数	53,348
いいね数	192
保存数	124